

LIVE-BLOG AUF DER CAREER@OFFICE

Hamburg | Frankfurt | München | Köln

LIVE-BLOG – Was ist das?

- Eine Live-Berichterstattung von der laufenden career@office in Texten, Bildern, und kurzen Video-Clips auf www.workingoffice.de; auch die Facebook-Fanpage wird einbezogen.
- Vor Ort sind eine Bloggerin, ein Foto- und Videograf, die alles rund um Aussteller, Besucher, Vorträge und Workshops dokumentieren.

LIVE-BLOG – Wozu?

- Durch den Live-Blog profitieren nicht nur die Besucher an Ihrem Stand vor Ort. Auch unsere online-Gäste werden während des Events und als Flashback-Blog im Nachgang informiert und begeistert.
- Der Live-Blog ist Online-Schauplatz der Branchen-Neuheiten und -Highlights auf der career@office. Er liefert interessante Themen, spannende Gesichter sowie aktuelle Trends in einem multimedialen Echtzeit-Format!

LIVE-BLOG – Wie können Sie profitieren?

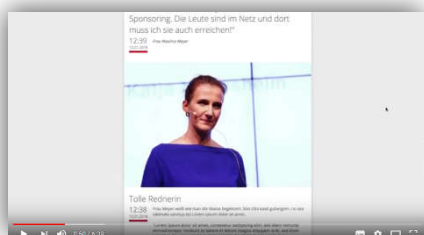
- Sichern Sie sich einen der 5 – 6 Sponsorenplätze!
- Wir binden Ihr Werbebanner oder Ihr Advertorial in den Live-Blog ein.
- Sie richten Ihre Botschaft / Brand / Ihre Produktneuheiten im offiziellen Live-Blog der career@office an Ihre Zielgruppe.
- Für einen effektiven Marketing-Mix haben Sie die Möglichkeit, in Form von klassischen Werbebannern, Advertorials oder als Blog-Sponsor Ihre Werbebotschaft zu platzieren. So präsentieren Sie sich vor, während und nach der career@office in den Online-Kanälen von working@office.

LIVE-BLOG – Wie sieht das konkret aus?

Unser Dienstleister storytile hat zur näheren Erläuterung 2 Videos auf Youtube geladen

So funktioniert der Live-Blog

<https://youtu.be/YS469oBwRUl>



Demo-Live-Blog

<https://edit.storytile.net/preview/260-sponsoring/>



LIVE-BLOG – Unser konkretes Angebot für Ihre Produktpräsentation

Werbeposter	Live-Blog Classic	Live-Blog Premium	Live-Blog Pro	Buchen Sie spätestens bis
Einblendung Werbeposter	Advertorial-Block im Live-Blog	Advertorial-Block im Live-Blog	Ausführliches Advertorial	23.03. für Hamburg 06.04.2018 für Frankfurt
Einblendung eines konventionellen Werbeposters im Live-Blog	mit Logo, kurzem Text (max. 600 Zeichen) und zwei Bildern vom Stand/ Personen	mit Video-Statement (ca. 1-3 min), Logo, Text (max. 600 Zeichen) und 2 Bilder vom Stand/ Personen	mit ein bis drei Videos, Texten etc. + Werbeposter; insgesamt 10 Posts	08.06.2018 für München 28.09.2018 für Köln
100 €	350 €	450 €	1.900 €	

Die Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

So sichern Sie sich Ihre Platzierung im offiziellen Live-Blog der career@office

Ihre Ansprechpartner:

Media Sales:



Elisabeth Massfeller
elisabeth.massfeller@workingoffice.de
Telefon: 06132 8995573

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

working@office
Theodor-Heuss-Straße 2 - 4
53177 Bonn



Nicole Kraus
nicole.kraus@workingoffice.de
Telefon: 06135 7035404

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.workingoffice.de/agb und www.workingoffice.de/anzeigen-agb

Diese 5 Vorteile bietet Ihnen eine Platzierung im Live-Blog

1. Im Live-Blog treten Sie unter vergleichsweise wenigen Mitbewerber-Unternehmen auf.
2. Mit dem redaktionellen Live-Content nutzen Sie die Online-Sichtbarkeit des Events und die Aufmerksamkeit der Branche während und dauerhaft nach der Veranstaltung.
3. Der Live-Blog hat einen informativen Charakter, da die redaktionell aufbereiteten Themen der career@office dem Homepage-Besucher einen Mehrwert bieten. Dabei können Sie auf Produkte, Dienstleistungen, Whitepapers, Ansprechpartner (Xing, LinkedIn) oder Reports direkt im Advertorial verlinken.
4. Nehmen Sie den Live-Blog als Anlass, um Ihre Kontakte und Social-Media-Follower abzuholen und auf sich aufmerksam zu machen, indem Sie den Link beispielsweise an Kunden, neue Leads und Partner schicken und Inhalte in Ihren Social-Media-Kanälen mit Verweis auf den Live-Blog teilen.
5. Das im Zuge des Advertorials generierte (Bild-)Material wird Ihnen für weitere PR- und Marketing-Zwecke zur Verfügung gestellt.