

Hello

New Work

Der digitale Zukunftskongress
fürs Office-Management

Warum Sie die Hello New Work auf keinen
Fall verpassen sollten?



**QUALIFIZIERTE
WEITERBILDUNG**

zu aktuellen Themen im
Bereich New Work



BESTE PLATTFORM

für Networking und
neue Kontakte



**UMFASSENDE
INFORMATIONEN**

zu effizienten Office-
Lösungen von
über 30 Ausstellern



Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie Ihren New Work-Boost 2023!
www.hellonewwork.de



Liebe Leserin, lieber Leser,

verpassen Sie nicht die Hello New Work am 23. März 2023!

Wir haben den digitalen Zukunftskongress fürs Office-Management neu gedacht, interessanter und vielseitiger gestaltet und noch mehr Vorteile für Sie reingepackt. Nirgendwo sonst in Deutschland gibt es so viel Kompetenz zum Thema New Work wie auf dem größten New Work-Kongress speziell für Office-Professionals.

Auch die Rednerinnen und Redner gehören zu den Besten der Besten: So steht mit Enisa Romanic eine erfolgreiche Office Management Trainerin auf der virtuellen Bühne. Außerdem erwartet Sie Keynote Speakerin und Head of IT CIO/ CDO von Microsoft Anna Kopp. Mit unserer Neuausrichtung bieten wir Ihnen echten Mehrwert: Sie erwartet insgesamt zwei Keynote Sessions, drei Diskussionsrunden, eine Tombola und drei Solution Sessions. Erleben Sie aktuelle Trends und Produktinnovationen im Rahmen unserer digitalen Messe. Freuen Sie sich auf unser Hello New Work Speakerinnen und Speaker sowie interessante Diskussionen.

Und auch das Networking kommt nicht zu kurz: Tauschen Sie sich über private Chats, Video-Telefonate und Peer-Groups mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Sind Sie dabei? Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Annette Rompel
Chefredakteurin working@office





Beste Gründe für die Hello New World 2023

Sie lieben Ihren Job – und wollen sich weiterentwickeln und am Puls der Zeit bleiben? Dann nehmen Sie an der Hello New Work teil. Denn hier gibt es nicht nur umfassende Lösungen für die Praxis, sondern auch inspirierende Expertenvorträge zu den Themenblöcken digitale Tools, virtuelle Zusammenarbeit und persönliche Weiterentwicklung.



Das Event findet online statt. Sie sparen sich die Reisekosten und können bequem aus dem Büro oder Homeoffice teilnehmen.



Alle Vorträge werden aufgezeichnet. Sie haben im Anschluss 6 Monate lang Zugriff darauf über unser Online-Archiv.



Sie haben die Möglichkeiten live Fragen an die Referent*innen zu stellen und mit den anderen Teilnehmer*innen zu netzwerken.



Mit den ausstellenden Unternehmen können Sie per Chat, Videotelefonie oder in einer Diskussionsrunden in Kontakt treten

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:





Know-how braucht neue Räume (Kirsten Wolf, Journalistin)

WEITERBILDUNG Mitarbeiterqualifikation in Unternehmen wird immer wichtiger. Die neuen Methoden sind längst da. Doch der Weiterbildungsmarkt ist unübersichtlich. Und: Lernen geht heute grundsätzlich anders, ein Umdenken in vielen Köpfen ist gefragt.

Wer beruflich fit bleiben will für die Zukunft muss also nicht nur ein Leben lang lernen. Fitness für den Arbeitsmarkt von heute und morgen bedeutet, permanent den Kopf von überholten Denkweisen zu befreien und „die gelernten, aber nun nicht mehr tauglichen Verhaltensmuster wieder ab[zu]trainieren“, schreiben Anja Förster und Peter Kreuz. Ansonsten fehlt es offenbar an Raum für neue Gewohnheiten und Praktiken.

DIGITAL EDUCATION MIT RIESIGER BANDBREITE Weiterbildung und Wissenstransfer

spielen in Unternehmen eine immer größere Rolle, eben weil die Halbwertszeit von Know-how, Workflows und Tools, mit denen wir arbeiten, beständig sinkt. Durch die dauerhafte räumliche Trennung von Kolleginnen und Kollegen wird es darüber hinaus schwieriger, andere vom eigenen Wissen partizipieren zu lassen und sich gemeinsam weiterzuentwickeln. Wie werden Unternehmen ihre Mitarbeiter künftig weiterentwickeln und wie lernen wir grundsätzlich in der Arbeitswelt von morgen? Ein Überblick.

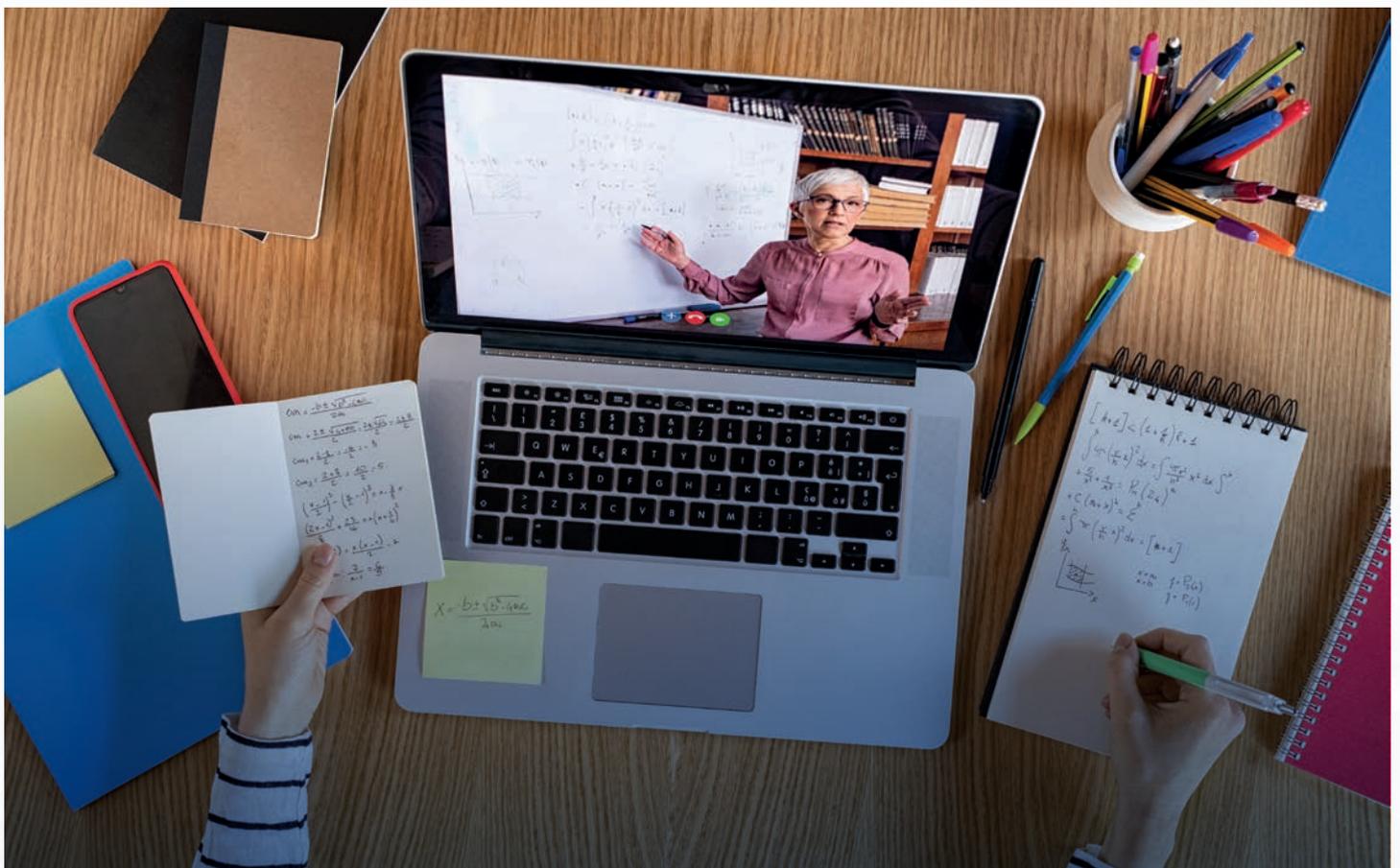
LEARNING ON DEMAND Die Art, wie wir uns bilden und weiterbilden, wird sich dramatisch verändern – „passend zu unserem episodischen Arbeitsleben“, erklärt das Trendbüro unter der Überschrift Digital Education: „Neues Wissen werden die Arbeitnehmer [...] zeitnah, häppchenweise und be-

darfsgerecht abrufen.“ Der Begriff Learning on Demand bezeichnet diese Art und Weise, sich genau dann und genau in dem Maße schlau zu machen, wie es die jeweilige (Job-) Situation erfordert. Diese bedarfsorientierte Variante des E-Learnings sei besonders für die betriebliche Fort- und Weiterbildung interessant, bei der es vor allem um unternehmensspezifisches Know-how geht, schreibt die Informationsplattform personalmanagement.info. Learning-on-demand-Systeme sind flexibel und höchst variabel – „sie können gezielt und in individueller Weise zu spezifischen Anlässen und beliebigen Zeitpunkten konkret auftretende Wissenslücken bei den Mitarbeitern schließen, indem auf entsprechende Lexika, Hilfesysteme oder Lerneinheiten zurückgegriffen wird“. Die Mitarbeitenden haben online jederzeit Zugriff auf unternehmensinterne Lernbibliotheken, wo beispielsweise Tutorials, Checklisten, Prozessdokumentationen, Begriffserläuterungen hinterlegt sind – und ständig aktuali-

siert und ergänzt werden, versteht sich. Aber nicht nur innerhalb von Unternehmen bietet sich diese Form des schnellen, bedarfsgerichteten Lernens an. Bei der IHK München gibt es im Rahmen von Learning on Demand mittlerweile ein großes Angebot an E-Learnings, zu Themen wie „Konfliktgespräche führen“, „Online-Verhandlungen führen“, „Agile Führung“, „Laterale Führung – wirksam führen ohne Vorgesetzten“ oder „Storytelling im Unternehmen“ und vielen mehr. Die einzelnen Videos dauern zwischen 45 bis 90 Minuten, kosten pro Einheit 59 Euro als Einzellizenz und werden für Unternehmen in unterschiedlichsten Kombinationen angeboten, von Kontingent- bis Flatrate-Lizenzen, und mit der Möglichkeit, firmeneigene Learning Management Systeme einzubinden.

MICRO-LEARNING / LEARNING-NUGGETS

schnell mal zwischendurch ein kleines Wissenshäppchen konsumieren, beim Warten



auf die S-Bahn, zwischen zwei Meetings, kurz vorm Einschlafen ... Die Vermittlung von kleinsten Wissenseinheiten – Learning-Nuggets oder Microcontents – über Apps, Podcasts oder Web-Logs, ist voll im Trend und ergänzt die anderen E-Learning-Formate. Kennzeichen: Die Lerneinheiten dauern meist nicht länger als ein paar Minuten oder bewegen sich sogar im Sekundenbereich, sind bedarfsgerecht aufbereitet, haben ein klar definiertes Lernziel und geben unmittelbar Feedback über den Lernerfolg. Einfach aufs Smartphone tippen, schon geht's los – und hoffentlich direkt ins Langzeitgedächtnis.

AUGMENTED REALITY Auch dieser Baustein der digitalen Weiterbildung ermöglicht es, on-the-job beziehungsweise on-demand zu lernen. Entsprechende Anwendungen werden bereits häufig in Produktionsprozessen eingesetzt, meist per Datenbrille oder an einem Bildschirm. Die visualisierten Schritt-für-Schritt Anleitungen demonstrieren, wie eine Herstellung, eine Reparatur, Installation oder Ähnliches auszuführen ist. Der Einsatz von Augmented Reality ist grundsätzlich in allen Lernbereichen möglich.

BLENDED LEARNING Die Kombination aus E-Learning- und klassischen Präsenzunterrichtsmethoden ist seit vielen Jahren bewährte Praxis am neu organisierten Weiterbildungsmarkt. Wird diese Form des integrierten Lernens nach der corona-bedingten Pause überleben – oder hat der Präsenz-Unterricht grundsätzlich ausgedient? Nein, erklären Bildungsforscher wie Bernhard Grämiger, Direktor des Schweizerischen Verbands für Weiterbildung (SVEB), nachzulesen im Weblog vom Weiterbildungszentrum der FHS St. Gallen: „Präsenz wird auch in Zukunft bei vielen Weiterbildungen eine wichtige Rolle spielen. Etwa bei solchen im Bereich Management. Die soziale Funktion der Weiterbildung bleibt zentral und sie kommt besser zum Tragen, wenn sich die Teilnehmenden auch begegnen. Es ist aber davon auszugehen, dass die Anbieter vermehrt überprüfen, bei welchen Lektionen die Präsenz tatsächlich sinnvoll und notwendig ist.“ Die hybride Trainings-Methode wird also wohl weiterhin ihre Berechtigung haben und vor allem von jenen immer wieder nachgefragt werden, die auf das soziale Miteinander beim Lernen nicht vollkommen verzichten wollen.

Unsere Referent*innen:



Enisa Romanic



Frank Astor



Anna Kopp

Hello New Work Programmplan 23.03.2023

09:00 - 09:15 Uhr Begrüßung

09:15 - 10:00 Uhr Keynote-Vortrag I:

Digitaler Optimismus – Mit Positivität meistern Sie die Transformationsreise

Anna Kopp

45 Minuten Zeit zum Netzwerken und für die digitale Fachausstellung

10:45 - 12:00 Uhr Solution Session I:

Virtuelles Netzwerken – Warum LinkedIn nie wichtiger war

Parallel: 11:15 - 11:45 Uhr Diskussionsrunde I

1 Stunde Mittagspause, Zeit zum Netzwerken und für die digitale Fachausstellung

13:00 - 14:15 Uhr Solution II:

Working Out Loud & Job Crafting als Karriere-Boost in der Assistenz

Parallel: 13:30 - 14:00 Uhr Diskussionsrunde II

30 Minuten Zeit zum Netzwerken und für die digitale Fachausstellung

14:45 - 16:00 Uhr Solution Session III:

Digitales Aufgabenmanagement – Wie Outlook, ToDo, OneNote und Planner Ihnen dabei helfen, dass keine Aufgabe untergeht

Enisa Romanic

Parallel: 15:15 - 15:45 Uhr Diskussionsrunde III

16:00 - 16:15 Uhr Tombola

16:15 - 17:00 Uhr Keynote-Vortrag II:

Future Now – Die Zukunft ist jetzt! Wie wir ihr mit einem Lächeln begegnen

Frank Astor

Hello

New Work

Der digitale Zukunftskongress fürs Office-Management

Jetzt ausfüllen und mailen!

Ich nehme an der Hello New Work 2023 digital teil.
Live Online-Streaming Ticket- Inkl. Aller Sessions

(199 € zzgl. MwSt., inkl. 2 Keynotes, 3 Solution Sessions + 3 Diskussionsrunden per LIVE Online Streaming + Zugriff aufs Archiv, Teilnahme an der digitalen Tombola)

Aussteller

Name, Vorname

Firma / Abteilung

Straße und Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Zugangsdaten zur Messeplattform erhalten Sie per E-Mail. Haben Sie Fragen? Wir helfen gerne weiter! VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG | Theodor-Heuss-Straße 2-4 | 53177 Bonn Telefon: +49 (0) 228 9550-166 | E-Mail: info@hellonetwork.de

Teilnahmebedingungen: Anmelden können Sie sich mit dem obenstehenden Anmeldeformular (gegebenenfalls kopieren). Ca. 1 Woche nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Durch die Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Bei einer Abmeldung innerhalb von 30 Kalendertagen vor der Veranstaltung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Es ist jederzeit möglich, kostenfrei eine Ersatzperson zu benennen. Der Veranstalter behält sich Referenten- wie Themenänderungen vor. Rabatte sind nicht kombinierbar. Hinweis zum Datenschutz: Die Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn, Tel.: 0228 – 8205-0, E-Mail: info@vnr.de, verwendet Ihre Angaben zu Vertragsdurchführung (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DSGVO) und zur Aufbewahrung entsprechend den handels- und steuerrechtlichen Pflichten (Art. 6 (1) (c) DSGVO). Wir verwenden Name und Anschrift zur weiteren Information über interessante Produkte und Dienstleistungen (Art. 6 (1) (f) DSGVO) und stellen diese weiteren Unternehmen zur Bewerbung von deren Leistungen bereit (Art. 6 (1) (f) DSGVO) sowie Kriterien zur interessengerechten Werbeselektion, um Ihnen solche Informationen zukommen zu lassen (Art. 6 (1) (f) DSGVO). Gegenüber Geschäftskunden verwenden wir die Telefonnummer im Fall einer mutmaßlichen Einwilligung für Telefon-Werbung (Art. 6 (1) (f) DSGVO). Wir oder entsprechend beauftragte Institute/Dienstleister verwenden die im Rahmen der Geschäftsbeziehung anfallenden Daten – mit Ausnahme von Bankverbindungsdaten und Kreditkartendaten – zur internen Marktforschung und zur Analyse für Marketingzwecke (Art. 6 (1) (f) DSGVO). Unser berechtigtes Interesse besteht in der Förderung des Absatzes unserer Leistungen und Dritten die Neukundengewinnung und die Förderungen deren Absatzes zu ermöglichen. Für die Vertragsdurchführung werden wir durch Dienstleister, Transport- und Versandunternehmen unterstützt. Zur Aufbereitung der Daten, der Erstellung und Versendung der Werbung unterstützen uns hierauf spezialisierte Dienstleister. Diesen legen wir im Rahmen der Unterstützung personenbezogene Daten offen. Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Marktforschung jederzeit widersprechen. Sie können sich hierzu an obige Adresse oder an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter der o. g. Anschrift sowie unter Tel.: 0228 9550-66004, E-Mail: Datenschutzbeauftragter@vnr.de. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie auf unserer Internetseite www.vnr.de/datenschutz-2 oder auf Nachfrage von uns.

Hello

New Work



info@hellonetwork.de



0228 9550-166