

Mediadaten 2022



working@office

Preisliste Nr. 23 · gültig ab 01.10.2021

www.workingoffice.de

forsa.



working@office ist über alle Medienkanäle hinweg führender Informationsanbieter für Office-Professionals im deutschsprachigen Raum. Praxisorientierte Informationen zu Themen wie Event- und Travel-Management, PC-Praxis, Kommunikation, Büroorganisation, Kontakt-Management, Digitalisierung und Weiterbildung unterstützen Office-Manager*innen bei den täglichen Aufgaben.

- **working@office**: das Magazin mit ausführlich recherchierten Fachbeiträgen und wertvollen Praxistipps
- www.workingoffice.de mit Arbeitshilfen, aktuellen News und Terminen
- E-Mail-Newsletter mit aktuellem Update (bis zu 3 x pro Woche)
- Stand-Alone-Newsletter mit Themenschwerpunkten
- Corporate Publishing
- Assistants' World: Deutschlands größtes Business-Event + Messe für Assistenzkräfte zum Netzwerken und Weiterbilden
- Social-Media-Communities auf Facebook, XING und LinkedIn
- Webinare und interaktiver Austausch im Online MeetUp Office Breakfast Club
- Sample-Formate, z.B. Homeoffice Carepaket



working@office – Deutschlands führendes Fachmedium für Office-Professionals

Die Forschung bestätigt: Eine emotionale Bindung zum Medium schafft eine positive Assoziation zur präsentierten Werbung.

Eine unabhängige forsa-Studie zeigt: 85 % der Leser*innen würden **working@office** vermissen, wenn es diese eines Tages nicht mehr geben sollte.

PRINT



10 x jährlich
+ 8 Sonderausgaben

DIGITAL- UND HYBRID-EVENTS



Auf unseren Veranstaltungen Hello New Work oder Assistants World treten Sie in direkten Austausch - live, hybrid oder rein digital

ONLINE

WEBSITE

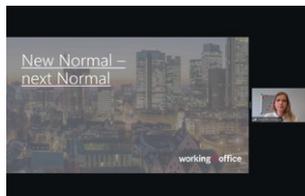


www.workingoffice.de

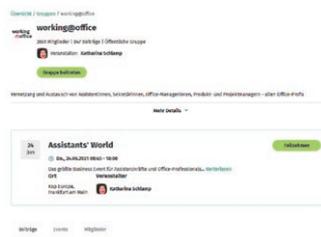
SOCIAL MEDIA



Facebook-Fanpage
www.facebook.com/workingoffice/



Office Breakfast Club



Austausch auf XING
und LinkedIn

E-MAIL-NEWSLETTER



bis zu 3 x wöchentlich: Newsletter mit Tipps und Neuigkeiten zu Top-Themen aus dem Büro

PAKETE

**ATTRAKTIVE
KOMBINATIONS-
MÖGLICHKEITEN**

**PAKET S
PRINT + WEBSITE**

**PAKET M
PRINT + WEBSITE
+ NEWSLETTER**

**PAKET L
PRINT + POSTKARTE
+ WEBSITE
+ NEWSLETTER**

**PAKET XL
PRINT + EINHEFTER
+ WEBSITE
+ NEWSLETTER + MESSE**



FACHZEITSCHRIFT

Leistungsspektrum	2
Titelporträt	5
Themen- und Terminplan	6
Sonderausgaben	8
Formate und Preise	10
Ad Specials, Rabatte und Zahlungsbedingungen	11
Formate und technische Angaben	12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	13
Leserstrukturdaten - Betriebliche Strukturdaten	14
Leserstrukturdaten - Persönliche Strukturmerkmale	15
Leserstrukturdaten - Nutzung und Themeninteresse	16
Leserumfrage - Einkaufskompetenz	17

Website - Porträt	18
Website - Preise und Werbeformen	19
Newsletter - Porträt	20
Newsletter - Preise und Werbeformen	21
Sonderwerbeformen Print und Online	22
Eventpartner	24
Leserevents und -reisen	25
Interaktive Onlineformate	26
Lesertests	27
Assistants´ World	28
Kombinieren Sie die Angebote - unsere Pakete	29
65 Jahre working@office	31
Kontakt	32



- 1 Titel:** working@office
- 2 Kurzcharakteristik:** working@office ist die führende Fachzeitschrift für Office-Professionals im deutschsprachigen Raum. Das Magazin liefert Fachbeiträge und Praxistipps rund um die Themen Travel- und Event-Management, Kommunikation, Digitalisierung, Weiterbildung und Karriere.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistentz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentz, Teamassistentz, Projektmanager, Travel- und Event-Manager
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + Sonderausgaben (Änderung vorbehalten)
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland 192,80 €
 Ausland (exkl. CH) 218 €
 Schweiz 315 CHF

Das Jahresabonnement inkludiert alle Ausgaben, Sonderausgaben und Zugang zum digitalen Premiumbereich mit Heftarchiv + Checklisten, Musterbriefen u.v.m.

- 8 Verlag:** VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
 Theodor-Heuss-Str. 2 - 4,
 53177 Bonn (Bad Godesberg)
 www.vnr.de
 USt-ID: DE 812639372 Amtsgericht Bonn, HRB 8165

- 9 Anzeigen:** Elisabeth Maßfeller
 Telefon +49 6132 8995 - 573
 elisabeth.massfeller@workingoffice.de

Nicole Kraus
 Telefon +49 6135 7035-404
 nicole.kraus@workingoffice.de

- 10 Redaktion:** Annette Rompel (ChR)
 annette.rompel@workingoffice.de

11 Umfangsanalyse 2020 = 11 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	648 Seiten	=	100,00%
Anzeigenteil	75 Seiten	=	11,6%
Redaktionsteil	573 Seiten	=	88,4%
Beilagen	38		

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Erfolg	109 Seiten	=	19,02 %
Smart Office	65 Seiten	=	11,34 %
Working Space	102 Seiten	=	17,80 %
Event-Management	53 Seiten	=	9,25 %
Unterwegs	36 Seiten	=	6,28 %
Wohlfühlen	29 Seiten	=	5,06 %
Sonstiges*	66 Seiten	=	11,02 %
english@office	29 Seiten	=	5,06 %
smart@office	15 Seiten	=	2,62 %
kitchen@office	13 Seiten	=	2,27 %
challenges@office	14 Seiten	=	2,44 %
w@o-Special eventmanagement	28 Seiten	=	4,89 %
w@o-Special travelmanagement	14 Seiten	=	2,44 %

* Cover, Editorial, Inhaltsverzeichnis, Vorschau/Impressum, Vorbericht Messe



Heft / Monat, AS, DU, ET *	Themenschwerpunkte und Sonderhefte	Messen	ERFOLG	SMART OFFICE	WORKING SPACE	EVENT-MANAGEMENT	UNTERWEGS	WOHLFÜHLEN
2/Februar AS: 05.01.2022 DU: 07.01.2022 ET: 31.01.2022		11.01-13.01.2022: PSI, Düsseldorf 29.01.-01.02.2022: Paperworld, Frankfurt am Main 05.02.-09.02.2022: Intergastra, Stuttgart	Future-Workplace-Trends für 2022	Bürotechnik im Test: Bluetooth-Mäuse und Tastaturen	Post-Corona-Office: Hygienekonzepte & -produkte im Büro	Kongresszentren im Porträt, Teil I: Der Norden	Reisekosten-abrechnung und Reiseworkflows digitalisieren - Tipps & Tools	Ernährungstrends für die Brotdose: Gesunde Fertiggerichte für die Mittagspause
3/März AS: 02.02.2022 DU: 04.02.2022 ET: 28.02.2022	Sonderheft remote work	09.03.-13.03.2022: ITB, Berlin 18.03.-22.03.2022: Internorga, Hamburg 22.03.-26.03.2022: didacta, Köln	Nachhaltige Unternehmen: Rolemodels und Vorbilder + was wir alle selbst tun können	Technik für das Homeoffice: Lightning, Monitore, Mikrofone, Webcams & Co.	Innovative Werbepartikel und Give aways	Plattformen für Online-Events & Veranstaltungen	Reise oder Webmeeting: Die Zukunft von Geschäftsreisen	Wasserautomaten und Getränkeversorgung
4/April AS: 07.03.2022 DU: 09.03.2022 ET: 31.03.2022	Sonderheft english@office	05.04.-06.04.2022: Zukunft Personal & Corporate Health Convention, Stuttgart 26.04.-28.04.2022: IMEX, Frankfurt am Main	Wie lernen wir in Zukunft? Mitarbeiter-qualifikation und Wissenstransfer in Unternehmen	Datenschutz im Homeoffice (plus Produktübersicht Aktenvernichter)	Future Office Accessoires: Neue Produkthighlights von der Paperworld	Open-Air-Locations für Veranstaltungen	Erstes Haus am Platz: Die besten 5-Sterne Häuser für die Geschäftsreise	Fit am Arbeitsplatz: Kleine Accessoires für die richtige Haltung und ergonomisches Arbeiten
5/Mai AS: 01.04.2022 DU: 05.04.2022 ET: 29.04.2022	Sonderheft Event-Management	03.05.-04.05.2022: Zukunft Personal, Hamburg	w@o Gehaltsreport: Was Office-Professionals in Deutschland verdienen	Luftreiniger fürs Büro	Heißgetränke im Büro (plus Produktübersicht Kaffeevollautomaten und Teeautomaten)	Kongresszentren im Porträt, Teil II: Der Süden	#homeforawhile: Apartmentservices für Geschäftsreisen	TEST + Artikel: Wie nah sind Sie am Burnout?
6/Juni AS: 04.05.2022 DU: 06.05.2022 ET: 31.05.2022	Sonderheft Travel-Management		TEST: Sind Sie bereit für eine digitale Job-Welt mit KI-Konkurrenz?	Drucker speziell für das Homeoffice	Dokumenten-management- und Digitalisierungssoftware	Südkorea statt Stuttgart: internationale Trendlocations für Events und Incentives	Kommunikations-tipps für Reiserichtlinien	Kollaboration statt Konkurrenz: Wie wir uns weniger vergleichen und motivierter zusammen arbeiten

7/Juli 8/August AS: 21.06.2022 DU: 23.06.2022 ET: 15.07.2022	Sonderheft remote work		100 Ideen in 30 Minuten? So lernt Ihr Gehirn, zu sprinten!	Wie im Kino: Monitore fürs Büro und zu Hause	Die neuen Bürolandschaften: Möbel, Trends, Designs	Hotelketten als Veranstaltungspartner	Travel-Risk Management für Unternehmen	Echt stylisch: Die schönsten Notebook-Taschen und Schutzhüllen für unterwegs
9/September AS: 05.08.2022 DU: 09.08.2022 ET: 31.08.2022	Sonderheft english@office	06.09.2022: Assistants World, Frankfurt am Main	TEST: Sind Sie in der Harmoniefalle gefangen?	Smarte Beleuchtung am Arbeitsplatz	Nachhaltige Office-Produkte	Kongresszentren im Porträt, Teil III: Der Westen	Bezahlservices rund um die Geschäftsreise	Trendige Tees & Heißgetränke
10/Oktober AS: 06.09.2022 DU: 08.09.2022 ET: 30.09.2022	Sonderheft Event-Management	25.10.-29.10.2022: orgatec, Köln 27.10.-29.10.2022: euvend & coffeena, Köln	Sichtbarkeit im Homeoffice	DSGVO: Datenschutzkonform mit digitalen und analogen Daten umgehen	Werbeartikel und Give Aways rund um Weihnachten und Neujahr	Hygienisch, sicher, Hybrid: Events mit Hybridkonzept planen und organisieren	Die wichtigsten Online-Booking-Engines für professionelles Travel-Management	Achtsamkeit: Accessoires, mit denen Sie sich etwas Gutes tun können
11/November AS: 05.10.2022 DU: 07.10.2022 ET: 28.10.2022	Sonderheft kitchen@office		New-Work, Next-Work, Working-out-Loud: So arbeiten wir in Zukunft	Smartes Bürozubehör: Cases, Organizer und Kabelhilfen	Verbrauchsmaterialien clever einkaufen	Viel Tagung für wenig Geld: Bildungshäuser	Mobilitätstrends für Unternehmen: Sicher reisen mit Bahn, Flieger, Mietwagen & Co.	Kontaktlose Verpflegung im Büro
12/Dezember 1/Januar AS: 17.11.2022 DU: 21.11.2022 ET: 13.12.2022			Rolemodels und außergewöhnliche Karrieren im Büro	Digitaler Datenschutz: Programme, Services, Dienstleister	Meine Lieblings-Schreibtisch Accessoires	Kongresszentren im Porträt, Teil IV: Der Osten	Die neuen Startups im Travel-Bereich: Hotelbuchungsplattformen und -dienstleister	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Digitale Tools & Dienstleister

* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Bei weiteren Fragen senden Sie uns eine E-Mail: redaktion@workingoffice.de

EVENT-MANAGEMENT I UND II



Themen:

- Neue Trends, Locations und Dienstleister: von der kleinen Firmenfeier bis zum Großevent
- Veranstaltungsorganisation, Checklisten und Projektmanagement
- Rahmenprogramme und Catering, von originell bis klassisch
- Konzeption und Einkauf
- Aus- und Weiterbildung für das Eventmanagement

Termine:

- 29.04.2022
- 30.09.2022

TRAVEL-MANAGEMENT



Themen:

- Geschäftsreiseorganisation
- Einkauf und Rahmenverträge von Hotel bis Carrier
- Reisekostenmanagement und Abrechnungstools
- Fuhrparkmanagement
- Destinationen, interkulturelle Beziehungen und Sicherheit
- Buchungswege und -partner von Reisebüro über Online

Termine:

- 31.05.2022

REMOTE WORK



Themen:

- Multimedia im Office
- Trends und neue Anwendungen
- Virtuelles Arbeiten/Homeoffice
- Datenschutz und Datensicherheit
- Aus- und Weiterbildung
- Neue Apps, Software und Co.
- Neuproduktvorstellungen: Drucker, Aktenvernichter und Weiteres

Termine:

- 28.02.2022
- 15.07.2022

ENGLISH@OFFICE I UND II



Themen:

- Beispiele und Lösungen für die tägliche Business-Kommunikation
- Grammatik und Wortschatz
- Sprachentwicklung und landestypische Besonderheiten (Länderkunde)
- Aus- und Weiterbildung: Online, Stationär und Sprachreise

Termine:

31.03.2022
31.08.2022

CATERING UND VERPFLEGUNG



Themen:

- Innovative Cateringideen für Meetings und Events
- Bewirtungsdienstleister
- Obstlieferdienste fürs Office
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Brainfood für die Mittagspause
- Kaffeefullautomaten für große und kleine Teams
- Die Büroküche als Kreativlandschaft
- Wasser- und Vendingautomaten

Termine:

28.10.2022



PREISLISTE NR. 23, GÜLTIG AB 01.10.2021 (PREISE IN €)

Anzeigen und Advertorials	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	4-farbig**/sw
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	4.796,-
1/1 Seite 2. Umschlagseite	—	210 x 279	5.196,-
1/1 Seite 4. Umschlagseite	—	210 x 279	5.446,-
1/2 Seite hoch quer	85 x 240 175 x 117	101 x 279 210 x 137	3.064,-
1/3 Seite hoch quer	55 x 240 175 x 76	63 x 279 210 x 86	2.480,-
1/4 Seite hoch quer block	40 x 240 175 x 56 85 x 117	46 x 279 210 x 63 101 x 137	1.592,-
1/8 Seite hoch quer block	55 x 86 175 x 25 85 x 56	—	608,-

Format	Zuschläge
Inselanzeigen	45 % vom 4c/sw Preis
Anzeigen über Bund	10 % vom 4c/sw Preis
Satelliten- anzeigen	10 % vom 4c/sw Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom 4c/sw Preis

Bindende Platzierungsvorschriften sowie weitere spezielle Platzierungen auf Anfrage.

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** ISO-Skala

Weitere Formate auf Anfrage.



AD SPECIALS

Einhefter/Beikleber (keine Rabattierung)	
4-seitig	4.700,-
8-seitig	6.750,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen (keine Rabattierung) lose eingelgt, Höchstformat 203 mm x 272 mm Mindestauflage 5000 Stk.	
bis 25 g pro Tsd.	225,-
bis 30 g pro Tsd.	230,-
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel (keine Rabattierung) pro Tsd. Bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite	
für Postkarten	100,-
für CD, Booklet	130,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage <small>(gilt auch für Warenproben)</small>

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge - Platzierung, Anschnitt - werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg
Kontonummer: 302540001
BLZ: 380 400 07
Swift/BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
anzeigendisposition@workingoffice.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte senden Sie größere Daten per Download-Link an anzeigendisposition@workingoffice.de
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Bitte liefern Sie Druckdaten ausschließlich in CMYK an. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
Offsetprofil = Iso Coated V2 300 %
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Melanie Schmitz, Anzeigendisposition
Telefon +49 228 9550-6300
Telefax +49 228 3696-180
anzeigendisposition@workingoffice.de



1 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	16 438		
Verkaufte Auflage:	7376	davon Ausland:	276
Abonnierte Exemplare:	4849	davon Ausland:	256
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	2527		
Freistücke:	6905		
working@office E-Magazin:	503		

2 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,68	13 806
Ausland	3,32	474
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	14 280

2.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Reichweite

E-Mail-Newsletter:	ca. 38 500 Empfänger*innen
Mitleser*innen pro Ausgabe:	3,5
Leser*innen w@o Print gesamt:	mehr als 21.000
Page Impressions pro Monat:	226.000
Unique User pro Monat:	169.000
Social-Media-Fans:	über 10.000
Teilnehmer*innen Assistants' World Digital 2021:	676



Nahezu jeder zweite befragte Leser bzw. jede zweite befragte Leserin von **working@office** ist in Unternehmen des produzierenden und verarbeitenden Gewerbes (26 %) oder in Dienstleistungsunternehmen (23 %) tätig.

Produzierendes und verarbeitendes Gewerbe

26 %

Sonstige öffentliche und persönliche Dienstleistungen

23 %

Baugewerbe, Energie- und Wasserversorgung

10 %

Handel, Instandhaltung, Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern

9 %

Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen

9 %

Kredit- und Versicherungsgewerbe

7 %

Forschung/Bildung

5 %

Verkehr und Nachrichtenübermittlung

2 %

Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung

2 %

Sonstiges

7 %

50 % der befragten Leser*innen arbeiten in einem Unternehmen mit 50 bis zu 500 Mitarbeitenden und 28 % in Unternehmen mit 500 und mehr Mitarbeitenden.

Bis zu 20 Mitarbeitende

9 %

20 bis unter 50 Mitarbeitende

12 %

50 bis unter 500 Mitarbeitende

50 %

500 bis unter 1000 Mitarbeitende

9 %

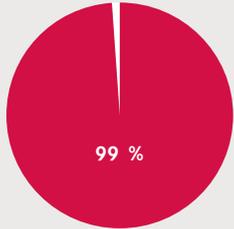
1000 und mehr Mitarbeitende

20 %

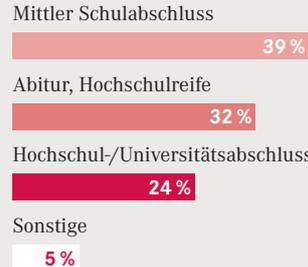
3,5 Mitleser
pro Ausgabe



Im Rahmen der Erhebung wurden verschiedene soziodemografische Merkmale und betriebliche Tätigkeitsmerkmale der Leser*innen abgefragt.



99 % der befragten Leser*innen sind weiblich und das Durchschnittsalter beträgt 46 Jahre.



Ein Viertel der befragten Leser*innen der **working@office** (24 %) haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.

Die Mehrheit der befragten Leser*innen (87 %) ist in der Assistenz tätig, entweder als Chef- bzw. Geschäftsleitungsassistenz (45 %), als Teamassistenz, Teamsekretär oder Office Manager*in (23 %) oder als Vorstandsassistenz (19 %).



Sekretariat (60 %), Verwaltung (31 %) sowie Unternehmensleitung bzw. -führung (30 %) sind die Aufgaben- und Funktionsbereiche im Unternehmen, in denen die befragten Leser*innen der working@office am häufigsten tätig sind.



Die Mehrheit der befragten Leser*innen (**78 %**), die persönlich oder gemeinsam mit Kollegen **Investitionsentscheidungen** trifft, kann über **ein Investitionsvolumen von bis zu 25.000 € entscheiden**.



Berechnet man den Verbleib der **working@office**-Exemplare, wird deutlich, dass bei nahezu jedem zweiten befragten Leser bzw. jeder zweiten befragten Leserin (**47 %**) das genutzte Exemplar in der Regel im Büro archiviert wird.



Die Mehrheit der befragten Leser*innen (**65 %**) hat in den letzten 12 Monaten alle erschienenen **working@office**-Ausgaben durchgeblättert oder gelesen.



Die Mehrheit der befragten Leser*innen von **working@office** (**71 %**) bezieht diese Fachzeitschrift zwei Jahre und länger. **Jede Ausgabe hat im Durchschnitt 2 weitere Leser*innen**.

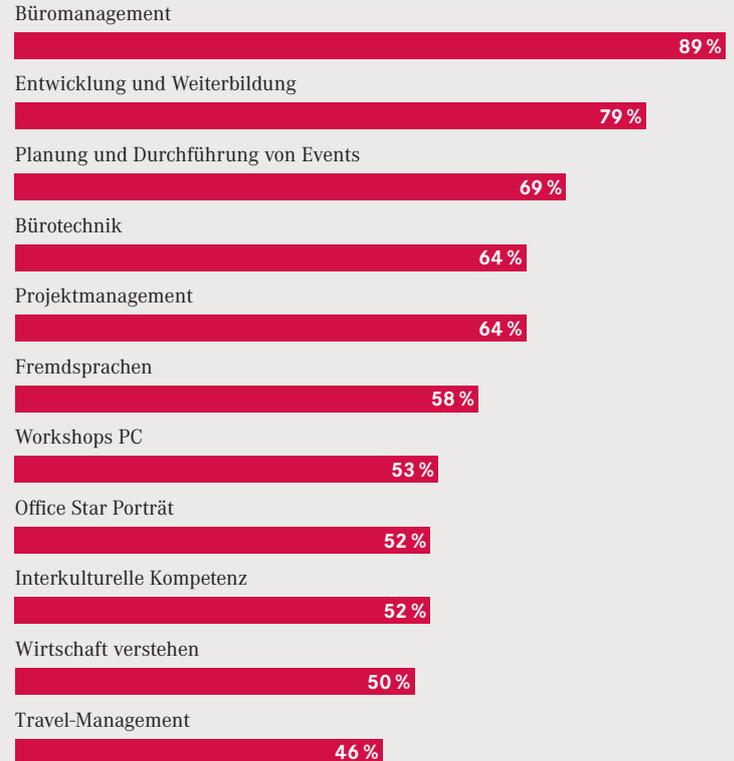


Es geben aktuell **85 %** der befragten Leser*innen an, dass sie die Fachzeitschrift vermissen würden, wenn es diese eines Tages nicht mehr geben sollte.



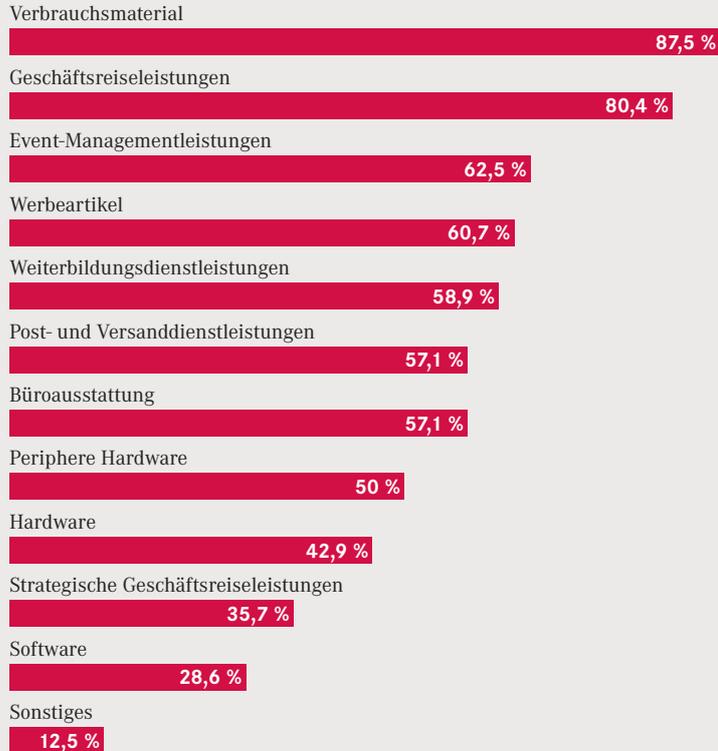
working@office hat einen **hohen Exklusivleseranteil: 80 %** der befragten Leser*innen geben an, sich neben der **working@office** in keiner weiteren Fachzeitschrift für Büromanagement zu informieren.

THEMENINTERESSE





Die befragten Leser*innen von **working@office** kaufen in ihrer Abteilung die folgenden Leistungen und Produkte ein (Mehrfachnennung möglich):



52 % der befragten **working@office**-Leser*innen verantworten das Budget für den Einkauf oben genannter Leistungen selbst bzw. zum Teil selbst. Weitere 28 Prozent sind verantwortlich für den Einkauf und die Bestellung (ohne eigene Budgetverantwortung).



Bei 11 % der befragten Leser*innen beläuft sich das Budget pro Jahr auf mehr als **50.000 €**.



Bei 22 % liegt es über **31.000 €** pro Jahr.



45 % sind für ein Einkaufsbudget von mehr als **16.000 €** pro Jahr selbst verantwortlich.

Quelle: Onlineumfrage unter 56 working@office-Kund*innen im August 2020



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.workingoffice.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** workingoffice.de bietet Topthemen aus dem Büro, News & Tipps sowie einen umfangreichen Community-Bereich/Forum.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistentenz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentenz, Teamassistentenz, Projekt-Manager, Travel- und Event-Manager
- 4 **Verlag:** VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Ansprechpartner
Redaktion: Annette Rompel (ChR)
 annette.rompel@workingoffice.de
Online-Werbung: Elisabeth Maßfeller
 Telefon +49 6132 899-5573
 elisabeth.massfeller@workingoffice.de
 Nicole Kraus
 Telefon +49 6135 7035-404
 nicole.kraus@workingoffice.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Page Impressions pro Monat (Ø): 226 383
 Unique User (Ø): 169 359
 Stand August 2021





1 PREISE UND WERBEFORMEN (PREISE IN €) FÜR 4 WOCHEN LAUFZEIT

Werbeformate für Web	Pixel-Format	Preis	Dateigröße (in kB)
Leaderboard	728 x 90	800,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	800,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600	800,-	max. 45
Medium Rectangle	300 x 250	800,-	max. 45
Online-Advertorial	Bild: 290 x 180, Text: 2000 Zeichen *	auf Anfrage	
Video-Einbindung		auf Anfrage	
Native Ad		auf Anfrage	
Billboardbanner	1100 x 250	auf Anfrage	
Werbeformate für Facebook und XING	Pixel-Format	Preis	
Branded Content	Bild + Text oder Video	auf Anfrage	
Pushed Content	Bild + Text oder Video	auf Anfrage	

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage: anzeigen@workingoffice.de

* inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15 % AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg
Kontonummer: 302540001
BLZ: 380 400 07
Swift/BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden



- 1 Name: Newsletter working@office
- 2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter bietet aktuelle Themen aus dem Büro in komprimierter Fassung und gliedert sich in die Rubriken Office, PC-Tipps, Veranstaltungstipps, Reise, Erfolg, Buchtipps und Community.
- 3 Zielgruppe: Entscheider*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistentz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentz, Teamassistentz, Projekt-Manager, Travel- und Event-Manager
- 4 Erscheinungsweise: bis zu 3 x wöchentlich
- 5 Verlag: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
 - Ansprechpartner
 - Redaktion: Annette Rempel (ChR)
annette.rempel@workingoffice.de
 - Online-Werbung: Elisabeth Maßfeller
Telefon +49 6132 8995-573
elisabeth.massfeller@workingoffice.de
Nicole Kraus
Telefon +49 6135 7035-404
nicole.kraus@workingoffice.de
- 6 Nutzungsdaten: 38 578 Empfänger*innen
Durchschnittliche Öffnungsrate: 19,5 %

Stand August 2021

working@office

LESERREISE

Erleben Sie mit working@office die MICE-Destination Kärnten vor Ort!

Entdecken Sie Kärnten und seine eindrucksvollen Bühnen für Veranstaltungen jeder Art! Kärnten Convention lädt Office-Professionals zusammen mit working@office zu einer Studienreise von 30. September bis 3. Oktober 2020 ein. Orientiert an den Bedürfnissen von Office-Professionals stellt sich die MICE-Destination mit ihren Partnern vor. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. [mehr...](#)



Anzeige

Warum Sie in englischen Telefonaten niemals diesen Satz sagen sollten:

Auf Deutsch klingt er völlig in Ordnung. Auf Englisch schlagen Sie sich damit in Sekunden alle Türen zu.

Vermeiden Sie solche Fettnäpfchen bei englischsprachigen Telefonaten. Und nutzen Sie stattdessen die Profi-Formulierungen des SUPER-SPICKZETTELS speziell für internationale Telefongespräche:



Einfach die passende Redewendung aus 79 Alternativen auswählen – und Sie wirken schon ab der Begrüßung professionell!

Statt dem ewigen „Hi, how are you?“ nutzen Sie zum Beispiel wesentlich persönlicher wirkende Grußformeln.

Selbst ungeplante Situationen bringen Sie nicht aus der Fassung:

Zum Beispiel dann, wenn Ihr Gespräch länger dauert als geplant und der nächste Termin drängt:

Eine Redewendung, mit der Sie das Gespräch höflich beenden – und die Sache ist erledigt. Und das, ohne Ihren Gesprächspartner dabei vor den Kopf zu stoßen!



1 PREISE UND WERBEFORMEN (PREISE IN €) PRO SCHALTUNG

Werbeformate für Newsletter	Pixel-Format	Preis	Dateigröße (in kB)
kleine Textanzeige + Logo/Bild (JPEG)	Bild 240 x 149, Text 300 Zeichen*)	1.000,-	max. 45
große Textanzeige + Logo/Bild (JPEG)	Bild 240 x 149, Text 650 Zeichen*)	1.500,-	max. 45
Fullsize Banner (JPEG)	600 x 100	1.500,-	max. 45
Rectangle (JPEG)	300 x 250	1.500,-	max. 45
Stand-Alone-Newsletter im redaktionellen Template	Bild 240 x 149, Text 1300 Zeichen*)	5.000,-	

* inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15 % AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg
Kontonummer: 302540001
BLZ: 380 400 07
Swift/BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden

TITELSEITE

Aufmerksamkeit auf den ersten Blick! Titelseitensponsoring mit Ihrem Motiv als exklusivem ersten Eindruck. Unterstützt und begleitet von 1/2 Seite Advertorial im Heft.

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominent auf der Homepage platzierte Möglichkeit, Text und Bewegtbild zu kombinieren und Produktvideos, virtuelle Site-Inspection oder Testimonials zu integrieren.

2 x 1/2 ANZEIGENSEITE GEGENÜBERLIEGEND

Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck durch die geschickte Platzierung Ihrer Werbebotschaft direkt bei unseren Inhalten und auf zwei halben Seiten gegenüberliegend.

1/3 ANZEIGENSEITE UNTER DEM EDITORIAL

Unter dem Editorial platziert, fällt Ihre Anzeige sofort in den Blick der Leserinnen und Leser und schafft gleichzeitig eine Nähe zwischen Ihren Produkten und der Marke working@office.

Alle Formate werden individuell mit Ihnen gestaltet und abgestimmt.
 Gerne entwickeln wir mit Ihnen weitere Ideen!
 Preise formatabhängig und auf Anfrage.

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Advertorial (1 Seite) in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare)
- Advertorial auf der Homepage von working@office (ca. 226 000 PIs pro Monat)
- 1 Rectangle-Werbebanner auf der Homepage
- 1 Anzeige im E-Mail-Newsletter inklusive Videoeinbindung (ca. 38 500 Empfänger)

Ein Stiefel auf Reisen: Sei dabei beim „ITALIA, let's MEET here“ Networking-Abend in deiner Stadt!

- 22. Oktober 2019 in Zürich, Hotel Baur au Lac
- 23. Oktober in München, Restaurant Rocca Riviera
- 24. Oktober in Wien, Palais Pallavicini



© Viewpoint / iStock / iStock Images

Dich erwartet ein geselliger Abend mit italienischen Köstlichkeiten, interaktiver Networking-Challenge und einer Verlosung mit tollen Preisen!

Mit dabei sind zirka 20 Partner aus ganz Italien, darunter Hotels, DMCs und Convention Bureaus. Die Italienische Zentrale für Tourismus (ENIT) und ihre Partner freuen sich auf den Austausch mit dir!

[Hier geht's zur Anmeldung.](#)

Ankündigung im Newsletter von working@office

Anzeige

ITALIA, let's MEET here!

Italien lebt seine „La Dolce Vita“-Philosophie vom süßen Leben nicht nur im Rahmen der vielseitigen landschaftlichen und kulturellen Leckerbissen, sondern zieht auch in Sachen Meetings, Incentives, Kongresse und Events wie ein Ferrari an anderen Ländern vorbei. Nicht umsonst zählt es zu den Top 10 MICE-Destinationen mit Platz 6 im internationalen ICCA-Ranking. Mehr als 30 Flughäfen, die von diversen Fluggesellschaften aus mitteleuropäischen Metropolen innerhalb weniger Flugstunden direkt angefliegen werden, decken jede Ecke Italiens ab und sorgen für beste Erreichbarkeit.

Ausgefallen oder Klassisch – Italiens Eventlocations
Bei 6 000 Kilometern Küste gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit Blick aufs Meer. Dem milden Klima sei Dank, können Empfänger und Galadinner häufig unter freiem Himmel organisiert werden – und falls doch ein Dach über dem Kopf nötig ist, punktet Italien mit weiteren außergewöhnlichen Eventlocations: Antike Palläste, Wengigler, authentische Landhäuser, Schlösser, ehemalige Klöster und Schmuckstücke mit avantgardistischer Architektur sind nur ein kleiner Auszug aus dem Eventportfolio, das das Land zu bieten hat.

Vielfältige Incentives
Pizza, Pasta und Eis beim kulinarischen Teambuildingevent selbst herstellen? Auf der Höhe im Rahmen einer Rallye mit den Teilnehmern historische Skisport oder per Fahrrad die berühmten Weinsteiler erkunden? Die Teambuildingaktion auf dem Wasser bei einem Segeltag bester, während die Schönheit der Natur vorbeizieht? Incentives in Italien sind vor allem aktiv und werden schnell zum Abenteuer. Teilnehmer, die gerne ihre Grenzen ausbreiten, sind in den Bergen bestens aufgehoben. Bei einer Trekking-Tour durch die Dolomiten darf das Business-Drift gegen heftige Schwerkraft, bei einer winterlichen Abfahrt den Alpa-Hinunter gegen die Skihose getauscht werden. Echtes italienisches Mountainbike kann indes in der Emilia Romagna, der Geburtsstadt der italienischen

Motorenindustrie, unter Beweis gestellt werden: Das Motor Valley in Bologna ist nicht nur Zuhause von legendären Lamborghini- und Ducati-Modellen, sondern bietet zudem vier Rennstrecken, sechs Trainingscenter, sieben Manufakturen, elf Museen und 19 exponierte Ausstellungen, bei denen Fans des Autosports auf ihre Kosten kommen.

Die wichtigsten Konferenztorte
Ob in italienischen Metropolen Mailand, der „Ewiggen Stadt“ Rom oder der Wiege der Renaissance Florenz – die MICE-Städte des Landes stellen punktuell Kulissen, die Inspiration bieten und zu Kreativität anregen: ein ideales Umfeld für Delegierte! Neben jahrhunderte alten Palästen, in denen traditionelle Tagungsräume für kleinere Gruppen angeordnet werden können, stehen auch hochmoderne Kongresszentren wie das Milano Convention Center MICO, das größte Konferenzzentrum Europas, bereit. Sein charakteristisches, 15000 Quadratmeter großes und mit keramischen Metall und Glas verheerendes Dach legt sich wie eine Metallschale über das gesamte Gebäude, in dem 18 000 Delegierte Platz finden.

Weitere Informationen: www.italia.it

Advertorial in der Zeitschrift working@office

DESTINATIONSREPORT

→ 4 Seiten ausführliche Reportage im Printmagazin + Online + Newsletter

working@office

ITALIA, let's MEET here!

Italien lebt seine „La Dolce Vita“-Philosophie vom süßen Leben nicht nur im Rahmen der vielseitigen landschaftlichen und kulturellen Leckerbissen, sondern zieht auch in Sachen Meetings, Incentives, Kongresse und Events wie ein Ferrari an anderen Ländern vorbei. Nicht umsonst zählt es zu den Top 10 MICE-Destinationen mit Platz 6 im internationalen ICCA-Ranking. Mehr als 30 Flughäfen, die von diversen Fluggesellschaften aus mitteleuropäischen Metropolen innerhalb weniger Flugstunden direkt angefliegen werden, decken jede Ecke Italiens ab und sorgen für beste Erreichbarkeit.

Ausgefallen oder Klassisch – Italiens Eventlocations
Bei 6 000 Kilometern Küste gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit Blick aufs Meer. Dem milden Klima sei Dank, können Empfänger und Galadinner häufig unter freiem Himmel organisiert werden – und falls doch ein Dach über dem Kopf nötig ist, punktet Italien mit weiteren außergewöhnlichen Eventlocations: Antike Palläste, Wengigler, authentische Landhäuser, Schlösser, ehemalige Klöster und Schmuckstücke mit avantgardistischer Architektur sind nur ein kleiner Auszug aus dem Eventportfolio, das das Land zu bieten hat.

Vielfältige Incentives
Pizza, Pasta und Eis beim kulinarischen Teambuilding selbst herstellen? Auf der Höhe im Rahmen einer Rallye mit den Teilnehmern historische Skisport oder per Fahrrad die berühmten Weinsteiler erkunden? Die Teambuildingaktion auf dem Wasser bei einem Segeltag bester, während die Schönheit der Natur vorbeizieht?

Ankündigung auf der Homepage

ITALIA let's MEET here

22.10. Zürich
23.10. München
24.10. Wien

JETZT ANMELDEN

Tu dir die Meeting-Strategie Italiens beim Networking Award in deiner Stadt!

Rectangle-Werbebanner auf der Homepage von working@office

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- ➔ **Ankündigung des Events oder der Leserreise** in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare), im Newsletter (ca. 38 500 Empfänger*innen), auf der Homepage (ca. 226 000 Pls pro Monat) und über Facebook (ca. 6 200 Fans)
- ➔ **Teilnehmermanagement**
- ➔ **Beratungsleistung** zum Ablauf
- ➔ **Begleitung vor Ort** durch die Redaktion working@office
- ➔ **Nachberichterstattung** in der Zeitschrift working@office, im Newsletter, auf der Homepage und auf Facebook
- ➔ **Teilnehmernachbetreuung**



working@office
20 Std. · 🌐

#wirbleibenimhomeoffice. Aber wir hoffen, dass wir Euch im Sommer oder Herbst – wenn sich die Situation wieder geändert hat, persönlich wiedersehen, beispielsweise bei diesem Event ...

WORKINGOFFICE.DE
coffee@office
Wohlfühlen Von Lette macchiato bis Ristretto – bei dem inte...

Ankündigung auf Facebook

Leserevent

coffee@office

JURA FIT FOR COFFEE...-EVENT vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

➔ **Angenehm zubereiteter und wachmachender Kaffee** trägt zu einer angenehmeren Gesprächsatmosphäre mit Kunden und innerhalb der Belegschaft bei. Ob croccante Cappuccino oder erfrischender Latte macchiato – in vielen Büros steht mittlerweile ein Vollautomat, der die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zubereiten kann. Doch nicht alle Geräte sind für den Verbrauch in Unternehmen geeignet. Hierzu kommt, dass zum perfekten Kaffeegetränk auch das entsprechende Wissen über Bohnen, Zubereitung und Wasserqualität gehört.

JURA, Spezialist für Kaffeevollautomaten, bietet Lesern und Lesern von working@office einen außerordentlichen Einblick in die Welt des Kaffees. Bei dem Erlebnis-Seminar erlangen die Teilnehmer fundiertes Kaffe-Know-how – vermittelt wird dieses Expertenwissen von einer der wenigen Kaffee-Sommeliers in Deutschland, Wiebke Reiske. Die Teilnehmer erleben eine 2-tägige Degustation, kreieren selbst Kaffeespezialitäten nach genauem Rezept, vertiefen Spezialwissen mit Latte Art und erfahren alle wichtigen Informationen rund um die richtige Kaffeebohle, Befeuerung, Technologie bei Vollautomaten, Milch und Wasserqualität. Alle Fragen werden an dem Erlebnistag beantwortet. Am Ende des Tages erhalten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

Das Programm

9:30 Uhr Begrüßung durch die Redaktion working@office und das Team von JURA
 9:45 Uhr Beginn des Seminars mit Wiebke Reiske, DFG Ökologische Digt. Kaffee-Sommelierin, Leitung Verkaufsförderung und PR JURA Deutschland
Vormittag: Vom Wasser rund um die Kaffebohne bis hin zur JURA-Technologie
Nachmittag: Erleben in die Praxis umsetzen und Kaffeespezialitäten kreieren
 16:30 Uhr Ende des Seminars

➔ **Im Rahmen des Seminars sind Mittagessen und Getränke inklusive. Vorzeitige Anmeldung an redaktion@workingoffice.de unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse.**

Anmeldung

Kosten: mehr als noch vertrieht zum Tagesseminar **coffee@office** am 8. Juni 2020 bei JURA, Bomberger Straße 10, 90426 Nürnberg. Die Anreise erfolgt individuell und auf eigene Kosten. Für die Seminare werden keine Kosten erhoben.

Formular zur Anmeldung:

Name: _____
 Vorname: _____ Nachname: _____
 Straße: _____ PLZ und Ort: _____
 Telefon: _____ E-Mail: _____
 Email: Sie dieses Capcut an die Nummer 09208 9999 9999 oder nicht dann Sie eine E-Mail mit dem genannten Capcut an redaktion@workingoffice.de. Betreff: Fit for coffee. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Anfahrtsbeschreibung.

Advertorial in der Zeitschrift working@office

working@office

KORRESPONDENZ ANALYSE OFFICE MANAGEMENT TRAVEL MANAGEMENT EVENTMANAGEMENT DIGITALMARKETING KARRIERE WORKINGOFFICE

coffee@office

JURA FIT FOR COFFEE...-EVENT

28.02.2020 · 10:04:28 Report

Vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

➔ **Angenehm zubereiteter und wachmachender Kaffee** trägt zu einer angenehmeren Gesprächsatmosphäre mit Kunden und innerhalb der Belegschaft bei. Ob croccante Cappuccino oder erfrischender Latte macchiato – in vielen Büros steht mittlerweile ein Vollautomat, der die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zubereiten kann. Doch nicht alle Geräte sind für den Verbrauch in Unternehmen geeignet. Hierzu kommt, dass zum perfekten Kaffeegetränk auch das entsprechende Wissen über Bohnen, Zubereitung und Wasserqualität gehört.

JURA, Spezialist für Kaffeevollautomaten, bietet Lesern und Lesern von working@office einen außerordentlichen Einblick in die Welt des Kaffees. Bei dem Erlebnis-Seminar erlangen die Teilnehmer fundiertes Kaffe-Know-how – vermittelt wird dieses Expertenwissen von einer der wenigen Kaffee-Sommeliers in Deutschland, Wiebke Reiske. Die Teilnehmer erleben eine richtige Degustation, kreieren selbst Kaffeespezialitäten nach genauem Rezept, vertiefen Spezialwissen mit Latte Art und erfahren alle wichtigen Informationen rund um die richtige Kaffeebohle, Befeuerung, Technologie bei Vollautomaten, Milch und Wasserqualität. Alle Fragen werden an dem Erlebnistag beantwortet. Am Ende des Tages erhalten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

Tagesseminar „coffee@office“

IN EINER SACHE

Leserevent: coffee@office

Vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

Was: Tagesseminar „coffee@office“
 Wann: am 8. Juni 2020
 Wo: bei JURA, Bomberger Straße 10, 90426 Nürnberg
 Kosten: Die Anreise erfolgt individuell und auf eigene Kosten. Für das Seminar werden keine Kosten erhoben.
 Verbindliche Anmeldung: E-Mail an redaktion@workingoffice.de.
 Betreff: fit for coffee unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse
mehr...

Ankündigung auf der Homepage

Ankündigung im Newsletter von working@office

DIGITALES ONLINE MEET-UP: DER OFFICE BREAKFAST CLUB

Im Office Breakfast Club tauschen sich Office Professionals regelmäßig alle 2 Monate zu Schwerpunktthemen aus. Nach einem Impulsvortrag geht es darum, Wissen zu teilen.

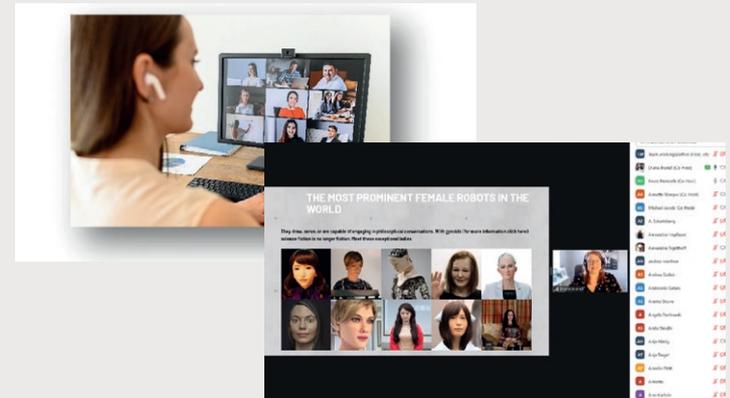


ALS PARTNER DES EVENTS PROFITIEREN SIE VON FOLGENDEN LEISTUNGEN:

- **Abstimmung** des Themas des Events auf Ihre Bedürfnisse/Produkte/ Dienstleistungen
- **Nennung als Partner** in allen Werbemitteln vor und nach dem Event
- **Vorstellung** während der Session
- **Austausch mit der Zielgruppe** in Breakoutrooms
- Im Nachgang versenden wir an die Teilnehmer in Ihrem Namen Informationen bzw. wir sprechen ein individualisiertes Angebot aus.

GESPONSERTE WEBINARE

In unseren Webinaren haben Sie die Möglichkeit, Ihr Angebot bzw. Ihre Dienstleistung ausführlich und interaktiv einem ausgewählten Teilnehmerkreis zu präsentieren. In den einstündigen Formaten präsentieren Sie so auch erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen an aufgeschlossene und interessierte Entscheiderinnen.



ALS PARTNER PROFITIEREN SIE VON FOLGENDEN LEISTUNGEN:

- **Ankündigung des Webinars** über alle unsere Medien (1/1 Seite Ankündigung in Print, Hinweis auf Homepage und im Newsletter, Social Media)
- **Ausführlicher Nachbericht** über alle unsere Medien (s. o.)
- **Einstündiger Austausch** und Interaktion während des Webinars
- Auf Wunsch erhalten Sie die Telefonnummern und Namen der Teilnehmer im Nachgang für Ihre Akquise

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- ➔ **Ankündigung des Lesertests** in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare), im Newsletter (ca. 38 500 Empfänger*innen), auf der Homepage (ca. 226 000 Pls pro Monat) und über Facebook (ca. 6 200 Fans)
- ➔ **Teilnehmermanagement**
- ➔ **Beratungsleistung** zum Ablauf
- ➔ **Begleitung des Lesertests** durch die Redaktion working@office
- ➔ **Nachrichterstattung** in der Zeitschrift working@office, im Newsletter, auf der Homepage und auf Facebook
- ➔ **Teilnehmernachbetreuung**

LESERTEST
Die ersten Etiketten mit 3D-Profil
 Dank 3D-Profil nie wieder Papierstaub und schiefe eingezogene Bögen im Drucker! Das behauptet Avery-Zweckform von seinen neuen ultragrip-Etiketten. 20 Leserinnen und Leser können diese nun kostenlos testen und die Behauptung überprüfen. Melden Sie sich jetzt an [mehr...](#)

Ankündigung im Newsletter working@office

working@office
 Die neuesten Entwicklungen, Ihre besten Ideen, Ihre wertvollsten Erfahrungen.
Coronavirus im Arbeitsalltag: Unsichere Zeiten für Mitarbeiter
 Wie kann ich mich schützen?
 Wie kann ich meine Kommunikation im Büro verbessern?
 Wie kann ich meine Kommunikation im Büro verbessern?
 Wie kann ich meine Kommunikation im Büro verbessern?

Ankündigung auf der Homepage working@office

Anzeige
Die ersten Etiketten mit 3D-Profil
LESERTEST Dank 3D-Profil nie wieder Papierstaub und schiefe eingezogene Bögen im Drucker! Etikettenfinder und -marktführer Avery-Zweckform setzt neue Standards und hat jetzt laut eigener Aussage „die besten Avery-Zweckform-Etiketten aller Zeiten“ auf den Markt gebracht. Diese sind mit der innovativen ultragrip-Technologie ausgestattet. Zeit, diese Aussage von Ihnen überprüfen zu lassen: 20 Leserinnen und Leser können die neuen Avery-Zweckform-ultragrip-Etiketten kostenlos testen.
 Office-Professionals wissen aus langjähriger Erfahrung: Drucker funktionieren nicht immer wie gewünscht. Aufgrund der hohen Nutzung entstehen typische Fehlerquellen: verstaubte Führungsröhren und abgenutzte Druckwalzen. Dadurch werden Etikettenbögen nicht mehr gerade eingezogen und der Ausdruck ist verschoben. Im schlimmsten Fall dringt Papierstaub, so wie das eigentlich drohende verschleißende Mägen an Kunden und Partner zu echten Gestaltwundern.
 Mit der zum Patent angemeldeten ultragrip-Technologie hat Avery-Zweckform nun dafür gesorgt, dass solche Probleme künftig nicht mehr auftreten. Der ästhetische Druckerstart und der angenehme Einsatz von mehreren Bögen auf einmal gehören ab sofort endgültig der Vergangenheit an. Das spart Zeit, Nerven und Material, insbesondere bei Seriendruck, Massenansendungen und Stapelverarbeitung. Der Etikettenhersteller garantiert einen reibungslosen Druckerlauf der ultragrip-Bögen. Möglich wird dies durch eine Veredelung von Kopf- und Fußteil der Bögen-Rückseite. Das aufgetragen 3D-Profil ist nicht nur mit der Hand spürbar, sondern vor allem für den Drucker. Das Eigenprofil bedruckt Etiketten.
Neugierig? Werden Sie Tester! Gleich bewerben und mit etwas Glück eine Original-Packung der Universal-Etiketten testen und die spätere bessere Produktqualität erleben! Die Technologie hilft Office-Professionals dabei, ihre Aufgaben rund um Etiketten einfach, schnell und problemlos zu erledigen. Das schenkt mehr Zeit für die Dinge im Leben, die wirklich zählen.
 Die neue ultragrip-Technologie funktioniert bei allen gängigen Druckermodellen - vom Inkjet, über den Laserdrucker bis hin zum Kopierer. **Wir mehr zur Technologie erfahren und wissen will, welche Avery-Zweckform-Produkte damit ausgestattet sind, erfährt mehr unter www.avery-zweckform.com/ultragrip.**
Werden Sie working@office Produkttester/In!
 20 Leserinnen und Leser haben jetzt die Gelegenheit, die neuen, innovativen ultragrip-Etiketten gratis zu testen. Senden Sie einfach bis zum 30. Mai 2019 eine E-Mail an redaktion@workingoffice.de.
 Bestenfalls Lesertest Avery-Zweckform ultragrip

Advertorial in der Zeitschrift working@office

Lesertest
Die Etiketten mit dem Grip
LESERTEST Im Office-Alltag sind Etiketten nach wie vor nicht wegzudenken. 20 Leserinnen und -Leser testeten drei Wochen lang die neuen ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform auf Herz und Nieren. So viel sei vorab verraten - sie haben einen sehr guten Eindruck hinterlassen. Das Testergebnis.
Jetzt testen! NEU
ultragrip Technologie
Die Teilnehmenden und Teilnehmer des Lesertests waren überwiegend rüstige Power-User: Im Arbeitsalltag besetzten teilweise alle regelmäßig Etiketten - sei es als Adressenkarten für den Briefkasten, als Osterkarteikarte für die oder Universitätskollagen. Die häufigste Ursache für Arbeitsdruck sind Etiketten - und somit immer ein Ärgernis und Zeitverschwendung - war bei den Testpersonen teilweise ein verschobener Ausdruck, Papierstaub, doppelt eingezogene Bögen oder auch ein verschmierter Ausdruck. Ein perfektes, staubfreies Druckergebnis ohne doppelt eingezogene oder verschobene Bögen, ein sauberes, klares Druckbild und kein Verschleiss an den Teilnehmenden und Teilnehmern des Lesertests deshalb besonders wichtig.
3D-PROFIL SORTIERT FÜR BESTNOTE „SEHR GUT“
 Die ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform (www.avery-zweckform.com/ultragrip) haben in dieser Hinsicht von den Testpersonen die Bestnote „sehr gut“ erhalten. Diesen Top-Ergebnis ist dem aufgetragen 3D-Profil auf der Bögen-Rückseite zu verdanken, das dafür sorgt, dass es keinen Papierstaub mehr gibt - insbesondere bei Massenansendungen und Seriendruck. Beim Anfahren des Bogens konnten unsere Testpersonen einen deutlich spürbaren Unterschied zu herkömmlichen Etiketten durch das 3D-Profil wahrnehmen.
QUALITÄT, DIE MAN SPÜRT
 Der reibungslose Druckerlauf der ultragrip-Bögen durch die Veredelung von Kopf- und Fußteil der Etiketten, die sehr gute Druckergebnisse sowie das einwandfreie Ablesen der Etiketten vom Bogen bei gleichzeitig sehr guter Klebkraft überzeugten unsere Testpersonen und Tester zu 100 Prozent; daher empfahlen sie die ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform einstimmig Kolleginnen, Kollegen, Freunden oder Bekannten. Eine Testerin fasst es so zusammen: „Die Qualität ist sehr zu empfehlen, wenn man Wert auf hochwertige Ausdrucke legt“. Eine andere Testerin schließt mit dem Fazit: „Keine Verschwendung mehr von Etiketten durch schlechten Druck, kein Papierstaub und Zeitersparnis durch reibungslosen Prozess.“ Wenn das mal kein perfektes Ergebnis ist.
 Susanna Möhrner, Redaktion

Nachbericht in der Zeitschrift working@office



Profitieren Sie als Aussteller vom persönlichen Kontakt und von umfassenden crossmedialen Marketingaktionen rund um die Messe!

VERSCHAFFEN SIE SICH EINEN VORTEIL IN IHRER BRANCHE:

- Die Assistants' World ist die größte Plattform für den direkten Dialog mit den Entscheider*innen und den Multiplikator*innen im Office Management. Auf der letzten Veranstaltung waren mehr als 650 Teilnehmer*innen vertreten!
- Wertvolle Neukontakte in Schlüsselpositionen unterschiedlicher Branchen und Unternehmensgrößen
- Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen zum „Anfassen“.
- Dank der hybriden Veranstaltungsform mit Messe vor Ort in Frankfurt am Main und parallel dazu der digitalen Veranstaltung erreichen Sie Interessentinnen und Interessenten aus dem ganzen deutschsprachigen Raum.
- Passgenaue Ergänzung Ihrer Maßnahmen über weitere Medienkanäle: Print, Online, E-Mail-Newsletter, Social Media ergänzen die Reichweite und sorgen für nachhaltige Kundenbindung.
- Tauschen Sie sich mit Teilnehmer*innen aus und beraten Sie digital, vor Ort oder beides. Dank unserer

Ausstellervarianten können Sie über alle Kanäle präsent sein. Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

- Auf dem neuen Digitalkongress Hello New Work mit interaktiver Ausstellung präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte rein digital und beraten per Videocall und Livestream.





- Nutzen Sie die verschiedenen Medien und Formate und profitieren Sie von deren Reichweite in unseren attraktiven Paket-Angeboten.
- Sie können Ihre Kampagne einfach auf andere Kanäle ausrollen und erhöhen so den Werbedruck Ihrer Botschaft enorm.

PAKET S

WERBEFORMEN

PRINT

¼ Seite Seite hoch/quer/block



ONLINE

Medium Rectangle auf der **Website**

Vorteilspreis in der Paketbuchung **2.000 €**

PAKET M

WERBEFORMEN

PRINT

½ Seite Seite hoch/quer/block



ONLINE

Medium Rectangle auf der **Website**
+ große Textanzeige mit Logo/Bild im **Newsletter**

Vorteilspreis in der Paketbuchung **4.500 €**

Sie möchten eine andere Kombination buchen?

Kein Problem! Es sind selbstverständlich auch andere Paket-Zusammenstellungen möglich.

Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles und passgenaues Paket zusammen.



PAKET L

WERBEFORMEN

PRINT

1/1 Seite Innenteil
+ aufgeklebte Werbemittel: **Postkarte**
+

ONLINE

Leaderboard auf der **Website**
+ **Stand-Alone-Newsletter** im redaktionellen Template

Vorteilspreis in der Paketbuchung **10.500 €**

PAKET XL

WERBEFORMEN

PRINT

1/1 Seite 4. Umschlagseite
+ **Einhefter** 4-seitig
+

ONLINE

Wide Sky Scraper auf der **Website**
+ **Stand-Alone-Newsletter** im redaktionellen Template
+

VERANSTALTUNGEN

Stand auf der Assistants' World 8m²

Vorteilspreis in der Paketbuchung **17.500 €**

Sie möchten eine andere Kombination buchen?

Kein Problem! Es sind selbstverständlich auch andere Paket-Zusammenstellungen möglich.

Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles und passgenaues Paket zusammen.

65 JAHRE FACHKOMPETENZ FÜR DIE ZIELGRUPPE OFFICE-PROFESSIONALS

working@office





Wir sind für Sie da!



Redaktion:

Annette Rompel

Telefon +49 228 8205-7021

annette.rompel@workingoffice.de



Disposition:

Melanie Schmitz

Telefon +49 228 9550-6300

Telefax +49 228 3696-180

anzeigendisposition@workingoffice.de

Kommen Sie gerne auf uns zu!



Media Sales:

Elisabeth Maßfeller

Telefon +49 6132 899-5573

elisabeth.massfeller@workingoffice.de



Media Sales:

Nicole Kraus

Telefon +49 6135 7035-404

nicole.kraus@workingoffice.de



Media Sales:

Claus Görlich

Telefon +49 6135 7035-405

claus.goerlich@workingoffice.de



Produktmanagement:

Ulrike Gehring

Telefon +49 228 8205-7275

ulrike.gehring@workingoffice.de