

# Mediadaten 2022



## working@office

Preisliste Nr. 23 · gültig ab 01.10.2021

[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de)

forsa.



**working@office** ist über alle Medienkanäle hinweg führender Informationsanbieter für Office-Professionals im deutschsprachigen Raum. Praxisorientierte Informationen zu Themen wie Event- und Travel-Management, PC-Praxis, Kommunikation, Büroorganisation, Kontakt-Management, Digitalisierung und Weiterbildung unterstützen Office-Manager\*innen bei den täglichen Aufgaben.

- **working@office**: das Magazin mit ausführlich recherchierten Fachbeiträgen und wertvollen Praxistipps
- [www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) mit Arbeitshilfen, aktuellen News und Terminen
- E-Mail-Newsletter mit aktuellem Update (bis zu 3 x pro Woche)
- Stand-Alone-Newsletter mit Themenschwerpunkten
- Corporate Publishing
- Assistants' World: Deutschlands größtes Business-Event + Messe für Assistenzkräfte zum Netzwerken und Weiterbilden
- Social-Media-Communities auf Facebook, XING und LinkedIn
- Webinare und interaktiver Austausch im Online MeetUp Office Breakfast Club
- Sample-Formate, z.B. Homeoffice Carepaket



*working@office – Deutschlands führendes Fachmedium für Office-Professionals*

Die Forschung bestätigt: Eine emotionale Bindung zum Medium schafft eine positive Assoziation zur präsentierten Werbung.

Eine unabhängige forsa-Studie zeigt: 85 % der Leser\*innen würden **working@office** vermissen, wenn es diese eines Tages nicht mehr geben sollte.

## PRINT



10 x jährlich  
+ 8 Sonderausgaben

## DIGITAL- UND HYBRID-EVENTS



Auf unseren Veranstaltungen Hello New Work oder Assistants World treten Sie in direkten Austausch - live, hybrid oder rein digital

## ONLINE

### WEBSITE

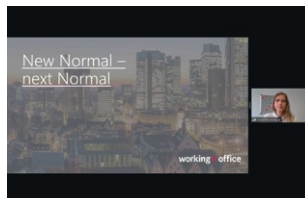


[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de)

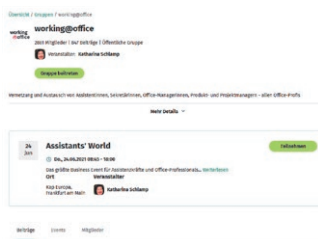
### SOCIAL MEDIA



Facebook-Fanpage  
[www.facebook.com/workingoffice/](http://www.facebook.com/workingoffice/)



Office Breakfast Club



Austausch auf XING  
und LinkedIn

### E-MAIL-NEWSLETTER



bis zu 3 x wöchentlich: Newsletter mit Tipps und Neuigkeiten zu Top-Themen aus dem Büro

## PAKETE

**ATTRAKTIVE  
KOMBINATIONS-  
MÖGLICHKEITEN**

### PAKET S

**PRINT + WEBSITE**

### PAKET M

**PRINT + WEBSITE  
+ NEWSLETTER**

### PAKET L

**PRINT + POSTKARTE  
+ WEBSITE  
+ NEWSLETTER**

### PAKET XL

**PRINT + EINHEFTER  
+ WEBSITE  
+ NEWSLETTER + MESSE**



## FACHZEITSCHRIFT

Leistungsspektrum	2
Titelporträt	5
Themen- und Terminplan	6
Sonderausgaben	8
Formate und Preise	10
Ad Specials, Rabatte und Zahlungsbedingungen	11
Formate und technische Angaben	12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	13
Leserstrukturdaten - Betriebliche Strukturdaten	14
Leserstrukturdaten - Persönliche Strukturmerkmale	15
Leserstrukturdaten - Nutzung und Themeninteresse	16
Leserumfrage - Einkaufskompetenz	17

Website - Porträt	18
Website - Preise und Werbeformen	19
Newsletter - Porträt	20
Newsletter - Preise und Werbeformen	21
Sonderwerbeformen Print und Online	22
Eventpartner	24
Leserevents und -reisen	25
Interaktive Onlineformate	26
Lesertests	27
Assistants´ World	28
Kombinieren Sie die Angebote - unsere Pakete	29
65 Jahre <b>working@office</b>	31
Kontakt	32



- 1 Titel:** working@office
- 2 Kurzcharakteristik:** working@office ist die führende Fachzeitschrift für Office-Professionals im deutschsprachigen Raum. Das Magazin liefert Fachbeiträge und Praxistipps rund um die Themen Travel- und Event-Management, Kommunikation, Digitalisierung, Weiterbildung und Karriere.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider\*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistentz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentz, Teamassistentz, Projektmanager, Travel- und Event-Manager
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + Sonderausgaben (Änderung vorbehalten)
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland 192,80 €  
 Ausland (exkl. CH) 218 €  
 Schweiz 315 CHF

Das Jahresabonnement inkludiert alle Ausgaben, Sonderausgaben und Zugang zum digitalen Premiumbereich mit Heftarchiv + Checklisten, Musterbriefen u.v.m.

- 8 Verlag:** VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
 Theodor-Heuss-Str. 2 - 4,  
 53177 Bonn (Bad Godesberg)  
 www.vnr.de  
 USt-ID: DE 812639372 Amtsgericht Bonn, HRB 8165

- 9 Anzeigen:** Elisabeth Maßfeller  
 Telefon +49 6132 8995 - 573  
 elisabeth.massfeller@workingoffice.de

Nicole Kraus  
 Telefon +49 6135 7035-404  
 nicole.kraus@workingoffice.de

- 10 Redaktion:** Annette Rompel (ChR)  
 annette.rompel@workingoffice.de

**11 Umfangsanalyse 2020 = 11 Ausgaben**

Gesamtseitenumfang	648 Seiten	=	100,00%
Anzeigenteil	75 Seiten	=	11,6%
Redaktionsteil	573 Seiten	=	88,4%
Beilagen	38		

**Inhaltsanalyse des Redaktionsteils**

Erfolg	109 Seiten	=	19,02 %
Smart Office	65 Seiten	=	11,34 %
Working Space	102 Seiten	=	17,80 %
Event-Management	53 Seiten	=	9,25 %
Unterwegs	36 Seiten	=	6,28 %
Wohlfühlen	29 Seiten	=	5,06 %
Sonstiges*	66 Seiten	=	11,02 %
english@office	29 Seiten	=	5,06 %
smart@office	15 Seiten	=	2,62 %
kitchen@office	13 Seiten	=	2,27 %
challenges@office	14 Seiten	=	2,44 %
w@o-Special eventmanagement	28 Seiten	=	4,89 %
w@o-Special travelmanagement	14 Seiten	=	2,44 %

\* Cover, Editorial, Inhaltsverzeichnis, Vorschau/Impressum, Vorbericht Messe



Heft / Monat, AS, DU, ET *	Themenschwerpunkte und Sonderhefte	Messen	ERFOLG	SMART OFFICE	WORKING SPACE	EVENT-MANAGEMENT	UNTERWEGS	WOHLFÜHLEN
<b>2/Februar</b> AS: 05.01.2022 DU: 07.01.2022 ET: 31.01.2022		11.01-13.01.2022: PSI, Düsseldorf 29.01.-01.02.2022: Paperworld, Frankfurt am Main 05.02.-09.02.2022: Intergastra, Stuttgart	Future-Workplace-Trends für 2022	Bürotechnik im Test: Bluetooth-Mäuse und Tastaturen	Post-Corona-Office: Hygienekonzepte & -produkte im Büro	Kongresszentren im Porträt, Teil I: Der Norden	Reisekosten-abrechnung und Reiseworkflows digitalisieren - Tipps & Tools	Ernährungstrends für die Brotdose: Gesunde Fertiggerichte für die Mittagspause
<b>3/März</b> AS: 02.02.2022 DU: 04.02.2022 ET: 28.02.2022	Sonderheft remote work	09.03.-13.03.2022: ITB, Berlin 18.03.-22.03.2022: Internorga, Hamburg 22.03.-26.03.2022: didacta, Köln	Nachhaltige Unternehmen: Rolemodels und Vorbilder + was wir alle selbst tun können	Technik für das Homeoffice: Lightning, Monitore, Mikrofone, Webcams & Co.	Innovative Werbepartikel und Give aways	Plattformen für Online-Events & Veranstaltungen	Reise oder Webmeeting: Die Zukunft von Geschäftsreisen	Wasserautomaten und Getränkeversorgung
<b>4/April</b> AS: 07.03.2022 DU: 09.03.2022 ET: 31.03.2022	Sonderheft english@office	05.04.-06.04.2022: Zukunft Personal & Corporate Health Convention, Stuttgart 26.04.-28.04.2022: IMEX, Frankfurt am Main	Wie lernen wir in Zukunft? Mitarbeiterqualifikation und Wissenstransfer in Unternehmen	Datenschutz im Homeoffice (plus Produktübersicht Aktenvernichter)	Future Office Accessoire: Neue Produkthighlights von der Paperworld	Open-Air-Locations für Veranstaltungen	Erstes Haus am Platz: Die besten 5-Sterne Häuser für die Geschäftsreise	Fit am Arbeitsplatz: Kleine Accessoires für die richtige Haltung und ergonomisches Arbeiten
<b>5/Mai</b> AS: 01.04.2022 DU: 05.04.2022 ET: 29.04.2022	Sonderheft Event-Management	03.05.-04.05.2022: Zukunft Personal, Hamburg	w@o Gehaltsreport: Was Office-Professionals in Deutschland verdienen	Luftreiniger fürs Büro	Heißgetränke im Büro (plus Produktübersicht Kaffeevollautomaten und Teeautomaten)	Kongresszentren im Porträt, Teil II: Der Süden	#homeforawhile: Apartmentservices für Geschäftsreisen	TEST + Artikel: Wie nah sind Sie am Burnout?
<b>6/Juni</b> AS: 04.05.2022 DU: 06.05.2022 ET: 31.05.2022	Sonderheft Travel-Management		TEST: Sind Sie bereit für eine digitale Job-Welt mit KI-Konkurrenz?	Drucker speziell für das Homeoffice	Dokumentenmanagement- und Digitalisierungssoftware	Südkorea statt Stuttgart: internationale Trendlocations für Events und Incentives	Kommunikationstipps für Reiserichtlinien	Kollaboration statt Konkurrenz: Wie wir uns weniger vergleichen und motivierter zusammen arbeiten

<b>7/Juli 8/August</b> AS: 21.06.2022 DU: 23.06.2022 ET: 15.07.2022	Sonderheft remote work		100 Ideen in 30 Minuten? So lernt Ihr Gehirn, zu sprinten!	Wie im Kino: Monitore fürs Büro und zu Hause	Die neuen Bürolandschaften: Möbel, Trends, Designs	Hotelketten als Veranstaltungspartner	Travel-Risk Management für Unternehmen	Echt stylisch: Die schönsten Notebook-Taschen und Schutzhüllen für unterwegs
<b>9/September</b> AS: 05.08.2022 DU: 09.08.2022 ET: 31.08.2022	Sonderheft english@office	06.09.2022: Assistants World, Frankfurt am Main	TEST: Sind Sie in der Harmoniefalle gefangen?	Smarte Beleuchtung am Arbeitsplatz	Nachhaltige Office-Produkte	Kongresszentren im Porträt, Teil III: Der Westen	Bezahlservices rund um die Geschäftsreise	Trendige Tees & Heißgetränke
<b>10/Oktober</b> AS: 06.09.2022 DU: 08.09.2022 ET: 30.09.2022	Sonderheft Event-Management	25.10.-29.10.2022: orgatec, Köln 27.10.-29.10.2022: euvend & coffeena, Köln	Sichtbarkeit im Homeoffice	DSGVO: Datenschutzkonform mit digitalen und analogen Daten umgehen	Werbeartikel und Give Aways rund um Weihnachten und Neujahr	Hygienisch, sicher, Hybrid: Events mit Hybridkonzept planen und organisieren	Die wichtigsten Online-Booking-Engines für professionelles Travel-Management	Achtsamkeit: Accessoires, mit denen Sie sich etwas Gutes tun können
<b>11/November</b> AS: 05.10.2022 DU: 07.10.2022 ET: 28.10.2022	Sonderheft kitchen@office		New-Work, Next-Work, Working-out-Loud: So arbeiten wir in Zukunft	Smartes Bürozubehör: Cases, Organizer und Kabelhilfen	Verbrauchsmaterialien clever einkaufen	Viel Tagung für wenig Geld: Bildungshäuser	Mobilitätstrends für Unternehmen: Sicher reisen mit Bahn, Flieger, Mietwagen & Co.	Kontaktlose Verpflegung im Büro
<b>12/Dezember 1/Januar</b> AS: 17.11.2022 DU: 21.11.2022 ET: 13.12.2022			Rolemodels und außergewöhnliche Karrieren im Büro	Digitaler Datenschutz: Programme, Services, Dienstleister	Meine Lieblings-Schreibtisch Accessoires	Kongresszentren im Porträt, Teil IV: Der Osten	Die neuen Startups im Travel-Bereich: Hotelbuchungsplattformen und -dienstleister	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Digitale Tools & Dienstleister

\* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Bei weiteren Fragen senden Sie uns eine E-Mail: [redaktion@workingoffice.de](mailto:redaktion@workingoffice.de)

## EVENT-MANAGEMENT I UND II



### Themen:

- Neue Trends, Locations und Dienstleister: von der kleinen Firmenfeier bis zum Großevent
- Veranstaltungsorganisation, Checklisten und Projektmanagement
- Rahmenprogramme und Catering, von originell bis klassisch
- Konzeption und Einkauf
- Aus- und Weiterbildung für das Eventmanagement

### Termine:

29.04.2022  
30.09.2022

## TRAVEL-MANAGEMENT



### Themen:

- Geschäftsreiseorganisation
- Einkauf und Rahmenverträge von Hotel bis Carrier
- Reisekostenmanagement und Abrechnungstools
- Fuhrparkmanagement
- Destinationen, interkulturelle Beziehungen und Sicherheit
- Buchungswege und -partner von Reisebüro über Online

### Termine:

31.05.2022

## REMOTE WORK



### Themen:

- Multimedia im Office
- Trends und neue Anwendungen
- Virtuelles Arbeiten/Homeoffice
- Datenschutz und Datensicherheit
- Aus- und Weiterbildung
- Neue Apps, Software und Co.
- Neuproduktvorstellungen: Drucker, Aktenvernichter und Weiteres

### Termine:

28.02.2022  
15.07.2022



## ENGLISH@OFFICE I UND II



### Themen:

- Beispiele und Lösungen für die tägliche Business-Kommunikation
- Grammatik und Wortschatz
- Sprachentwicklung und landestypische Besonderheiten (Länderkunde)
- Aus- und Weiterbildung: Online, Stationär und Sprachreise

### Termine:

31.03.2022  
31.08.2022

## CATERING UND VERPFLEGUNG



### Themen:

- Innovative Cateringideen für Meetings und Events
- Bewirtungsdienstleister
- Obstlieferdienste fürs Office
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Brainfood für die Mittagspause
- Kaffeefullautomaten für große und kleine Teams
- Die Büroküche als Kreativlandschaft
- Wasser- und Vendingautomaten

### Termine:

28.10.2022



## PREISLISTE NR. 23, GÜLTIG AB 01.10.2021 (PREISE IN €)

Anzeigen und Advertorials	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	4-farbig**/sw
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	4.796,-
1/1 Seite 2. Umschlagseite	—	210 x 279	5.196,-
1/1 Seite 4. Umschlagseite	—	210 x 279	5.446,-
1/2 Seite hoch quer	85 x 240 175 x 117	101 x 279 210 x 137	3.064,-
1/3 Seite hoch quer	55 x 240 175 x 76	63 x 279 210 x 86	2.480,-
1/4 Seite hoch quer block	40 x 240 175 x 56 85 x 117	46 x 279 210 x 63 101 x 137	1.592,-
1/8 Seite hoch quer block	55 x 86 175 x 25 85 x 56	—	608,-

Format	Zuschläge
Inselanzeigen	45 % vom 4c/sw Preis
Anzeigen über Bund	10 % vom 4c/sw Preis
Satelliten- anzeigen	10 % vom 4c/sw Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom 4c/sw Preis

Bindende Platzierungsvorschriften sowie weitere spezielle Platzierungen auf Anfrage.

\* zzgl. 3 mm Beschnitt \*\* ISO-Skala

Weitere Formate auf Anfrage.



## AD SPECIALS

Einhefter/Beikleber (keine Rabattierung)	
4-seitig	<b>4.700,-</b>
8-seitig	<b>6.750,-</b>

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen (keine Rabattierung) lose eingelgt, Höchstformat 203 mm x 272 mm Mindestauflage 5000 Stk.	
bis 25 g pro Tsd.	<b>225,-</b>
bis 30 g pro Tsd.	<b>230,-</b>
Preis für schwerere Beilagen	<b>auf Anfrage</b>

Aufgeklebte Werbemittel (keine Rabattierung) pro Tsd. Bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite	
für Postkarten	<b>100,-</b>
für CD, Booklet	<b>130,-</b>
Zahl der Werbemittel	<b>auf Anfrage</b>
größere und schwerere Formate	<b>auf Anfrage</b> <small>(gilt auch für Warenproben)</small>

## RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	<b>3 %</b>	3 Seiten	<b>5 %</b>
bei 6 Anzeigen	<b>5 %</b>	6 Seiten	<b>10 %</b>
bei 9 Anzeigen	<b>10 %</b>	9 Seiten	<b>15 %</b>
bei 12 Anzeigen	<b>15 %</b>	12 Seiten	<b>20 %</b>

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge - Platzierung, Anschnitt - werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg  
Kontonummer: 302540001  
BLZ: 380 400 07  
Swift/BIC: COBADEFFXXX  
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter [www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden](http://www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**  
Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:**  
anzeigendisposition@workingoffice.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte senden Sie größere Daten per Download-Link an anzeigendisposition@workingoffice.de
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.  
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Bitte liefern Sie Druckdaten ausschließlich in CMYK an. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.  
Offsetprofil = Iso Coated V2 300 %
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Melanie Schmitz, Anzeigendisposition  
Telefon +49 228 9550-6300  
Telefax +49 228 3696-180  
anzeigendisposition@workingoffice.de



## 1 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	16 438		
Verkaufte Auflage:	7376	davon Ausland:	276
Abonnierte Exemplare:	4849	davon Ausland:	256
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	2527		
Freistücke:	6905		
working@office E-Magazin:	503		

## 2 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,68	13 806
Ausland	3,32	474
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	14 280

### 2.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

## 3 Reichweite

E-Mail-Newsletter:	ca. 38 500 Empfänger*innen
Mitleser*innen pro Ausgabe:	3,5
Leser*innen w@o Print gesamt:	mehr als 21.000
Page Impressions pro Monat:	226.000
Unique User pro Monat:	169.000
Social-Media-Fans:	über 10.000
Teilnehmer*innen Assistants' World Digital 2021:	676



Nahezu jeder zweite befragte Leser bzw. jede zweite befragte Leserin von **working@office** ist in Unternehmen des produzierenden und verarbeitenden Gewerbes (26 %) oder in Dienstleistungsunternehmen (23 %) tätig.

Produzierendes und verarbeitendes Gewerbe

26 %

Sonstige öffentliche und persönliche Dienstleistungen

23 %

Baugewerbe, Energie- und Wasserversorgung

10 %

Handel, Instandhaltung, Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern

9 %

Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen

9 %

Kredit- und Versicherungsgewerbe

7 %

Forschung/Bildung

5 %

Verkehr und Nachrichtenübermittlung

2 %

Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung

2 %

Sonstiges

7 %

50 % der befragten Leser\*innen arbeiten in einem Unternehmen mit 50 bis zu 500 Mitarbeitenden und 28 % in Unternehmen mit 500 und mehr Mitarbeitenden.

Bis zu 20 Mitarbeitende

9 %

20 bis unter 50 Mitarbeitende

12 %

50 bis unter 500 Mitarbeitende

50 %

500 bis unter 1000 Mitarbeitende

9 %

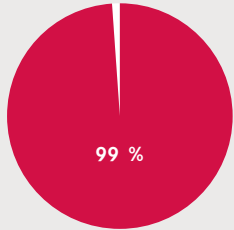
1000 und mehr Mitarbeitende

20 %

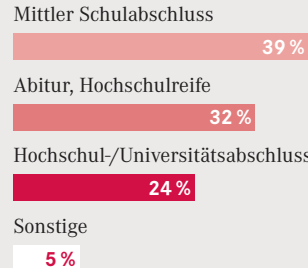
3,5 Mitleser  
pro Ausgabe



Im Rahmen der Erhebung wurden verschiedene soziodemografische Merkmale und betriebliche Tätigkeitsmerkmale der Leser\*innen abgefragt.

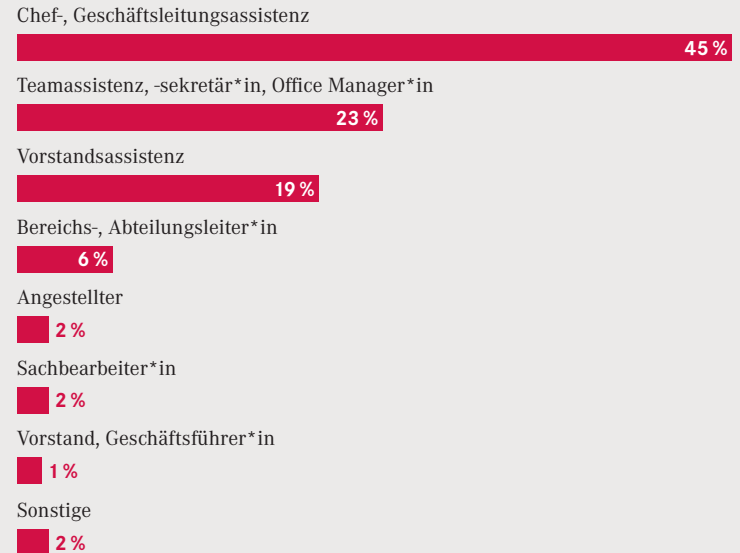


99 % der befragten Leser\*innen sind weiblich und das Durchschnittsalter beträgt 46 Jahre.



Ein Viertel der befragten Leser\*innen der **working@office** (24 %) haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss.

Die Mehrheit der befragten Leser\*innen (87 %) ist in der Assistenz tätig, entweder als Chef- bzw. Geschäftsleitungsassistenz (45 %), als Teamassistenz, Teamsekretär oder Office Manager\*in (23 %) oder als Vorstandsassistenz (19 %).



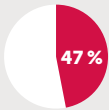
Sekretariat (60 %), Verwaltung (31 %) sowie Unternehmensleitung bzw. -führung (30 %) sind die Aufgaben- und Funktionsbereiche im Unternehmen, in denen die befragten Leser\*innen der working@office am häufigsten tätig sind.



Die Mehrheit der befragten Leser\*innen (**78 %**), die persönlich oder gemeinsam mit Kollegen **Investitionsentscheidungen** trifft, kann über **ein Investitionsvolumen von bis zu 25.000 € entscheiden**.



Die Mehrheit der befragten Leser\*innen von **working@office (71 %)** bezieht diese Fachzeitschrift zwei Jahre und länger. **Jede Ausgabe hat im Durchschnitt 2 weitere Leser\*innen**.



Berechnet man den Verbleib der **working@office**-Exemplare, wird deutlich, dass bei nahezu jedem zweiten befragten Leser bzw. jeder zweiten befragten Leserin (**47 %**) das genutzte Exemplar in der Regel im Büro archiviert wird.



Es geben aktuell **85 %** der befragten Leser\*innen an, dass sie die Fachzeitschrift vermissen würden, wenn es diese eines Tages nicht mehr geben sollte.



Die Mehrheit der befragten Leser\*innen (**65 %**) hat in den letzten 12 Monaten alle erschienenen **working@office**-Ausgaben durchgeblättert oder gelesen.



**working@office** hat einen **hohen Exklusivleseranteil: 80 %** der befragten Leser\*innen geben an, sich neben der working@office in keiner weiteren Fachzeitschrift für Büromanagement zu informieren.

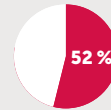
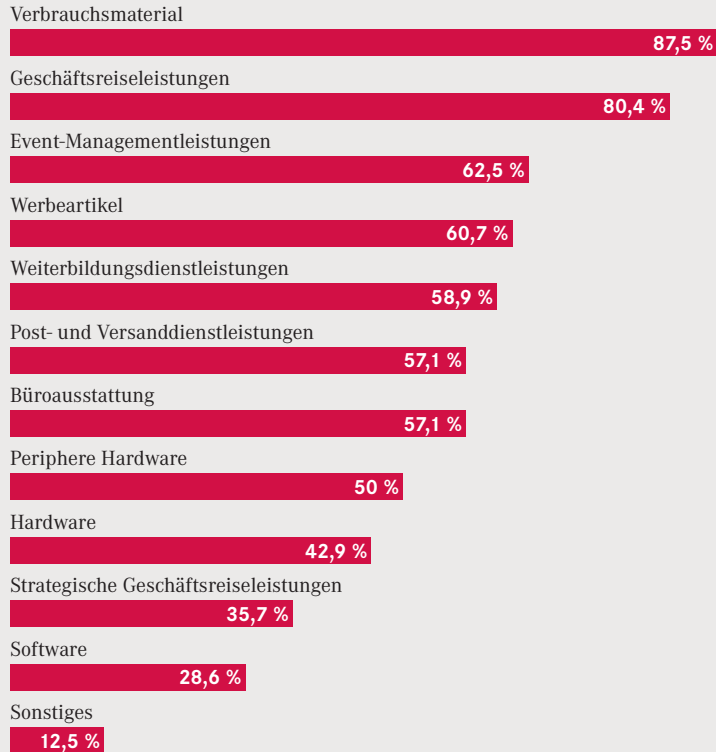
## THEMENINTERESSE



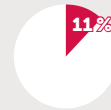




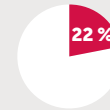
Die befragten Leser\*innen von **working@office** kaufen in ihrer Abteilung die folgenden Leistungen und Produkte ein (Mehrfachnennung möglich):



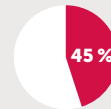
52 % der befragten **working@office**-Leser\*innen verantworten das Budget für den Einkauf oben genannter Leistungen selbst bzw. zum Teil selbst. Weitere 28 Prozent sind verantwortlich für den Einkauf und die Bestellung (ohne eigene Budgetverantwortung).



Bei 11 % der befragten Leser\*innen beläuft sich das Budget pro Jahr auf mehr als **50.000 €**.



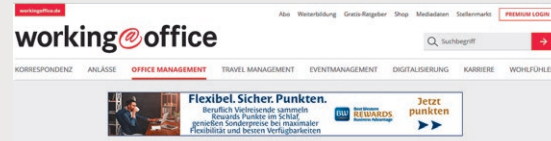
Bei 22 % liegt es über **31.000 €** pro Jahr.



45 % sind für ein Einkaufsbudget von mehr als **16.000 €** pro Jahr selbst verantwortlich.



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.workingoffice.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** workingoffice.de bietet Topthemen aus dem Büro, News & Tipps sowie einen umfangreichen Community-Bereich/Forum.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider\*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistentenz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentenz, Teamassistentenz, Projekt-Manager, Travel- und Event-Manager
- 4 **Verlag:** VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
**Ansprechpartner**  
**Redaktion:** Annette Rompel (ChR)  
 annette.rompel@workingoffice.de  
**Online-Werbung:** Elisabeth Maßfeller  
 Telefon +49 6132 899-5573  
 elisabeth.massfeller@workingoffice.de  
 Nicole Kraus  
 Telefon +49 6135 7035-404  
 nicole.kraus@workingoffice.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Page Impressions pro Monat (Ø): 226 383  
 Unique User (Ø): 169 359  
 Stand August 2021





## 1 PREISE UND WERBEFORMEN (PREISE IN €) FÜR 4 WOCHEN LAUFZEIT

Werbeformate für Web	Pixel-Format	Preis	Dateigröße (in kB)
Leaderboard	728 x 90	800,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	800,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600	800,-	max. 45
Medium Rectangle	300 x 250	800,-	max. 45
Online-Advertorial	Bild: 290 x 180, Text: 2000 Zeichen *	auf Anfrage	
Video-Einbindung		auf Anfrage	
Native Ad		auf Anfrage	
Billboardbanner	1100 x 250	auf Anfrage	
Werbeformate für Facebook und XING	Pixel-Format	Preis	
Branded Content	Bild + Text oder Video	auf Anfrage	
Pushed Content	Bild + Text oder Video	auf Anfrage	

**Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage: anzeigen@workingoffice.de**

\* inkl. Leerzeichen

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15 % AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:**  
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg  
Kontonummer: 302540001  
BLZ: 380 400 07  
Swift/BIC: COBADEFFXXX  
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter [www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden](http://www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden)



- 1 Name: Newsletter working@office
- 2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter bietet aktuelle Themen aus dem Büro in komprimierter Fassung und gliedert sich in die Rubriken Office, PC-Tipps, Veranstaltungstipps, Reise, Erfolg, Buchtipps und Community.
- 3 Zielgruppe: Entscheider\*innen im Büromanagement, Personen in den Funktionen Vorstandsassistenten, Chef- und Geschäftsleitungsassistenten, Teamassistenten, Projekt-Manager, Travel- und Event-Manager
- 4 Erscheinungsweise: bis zu 3 x wöchentlich
- 5 Verlag: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
  - Ansprechpartner
  - Redaktion: Annette Rempel (ChR)  
annette.rempel@workingoffice.de
  - Online-Werbung: Elisabeth Maßfeller  
Telefon +49 6132 8995-573  
elisabeth.massfeller@workingoffice.de  
Nicole Kraus  
Telefon +49 6135 7035-404  
nicole.kraus@workingoffice.de
- 6 Nutzungsdaten: 38 578 Empfänger\*innen  
Durchschnittliche Öffnungsrate: 19,5 %  
  
Stand August 2021

## working@office

### LESERREISE

#### Erleben Sie mit working@office die MICE-Destination Kärnten vor Ort!

Entdecken Sie Kärnten und seine eindrucksvollen Bühnen für Veranstaltungen jeder Art! Kärnten Convention lädt Office-Professionals zusammen mit working@office zu einer Studienreise von 30. September bis 3. Oktober 2020 ein. Orientiert an den Bedürfnissen von Office-Professionals stellt sich die MICE-Destination mit ihren Partnern vor. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. [mehr...](#)



Anzeige

### Warum Sie in englischen Telefonaten niemals diesen Satz sagen sollten:

Auf Deutsch klingt er völlig in Ordnung. Auf Englisch schlagen Sie sich damit in Sekunden alle Türen zu.

Vermeiden Sie solche Fettnäpfchen bei englischsprachigen Telefonaten. Und nutzen Sie stattdessen die Profi-Formulierungen des SUPER-SPICKZETTELs speziell für internationale Telefongespräche:



Einfach die passende Redewendung aus 79 Alternativen auswählen – und Sie wirken schon ab der Begrüßung professionell!

Statt dem ewigen „Hi, how are you?“ nutzen Sie zum Beispiel wesentlich persönlicher wirkende Grußformeln.

**Selbst ungeplante Situationen bringen Sie nicht aus der Fassung:**

Zum Beispiel dann, wenn Ihr Gespräch länger dauert als geplant und der nächste Termin drängt:

Eine Redewendung, mit der Sie das Gespräch höflich beenden – und die Sache ist erledigt. Und das, ohne Ihren Gesprächspartner dabei vor den Kopf zu stoßen!



## 1 PREISE UND WERBEFORMEN (PREISE IN €) PRO SCHALTUNG

Werbeformate für Newsletter	Pixel-Format	Preis	Dateigröße (in kB)
kleine Textanzeige + Logo/Bild (JPEG)	Bild 240 x 149, Text 300 Zeichen*)	1.000,-	max. 45
große Textanzeige + Logo/Bild (JPEG)	Bild 240 x 149, Text 650 Zeichen*)	1.500,-	max. 45
Fullsize Banner (JPEG)	600 x 100	1.500,-	max. 45
Rectangle (JPEG)	300 x 250	1.500,-	max. 45
Stand-Alone-Newsletter im redaktionellen Template	Bild 240 x 149, Text 1300 Zeichen*)	5.000,-	

\* inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15 % AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
Commerzbank Bonn-Bad Godesberg  
Kontonummer: 302540001  
BLZ: 380 400 07  
Swift/BIC: COBADEFFXXX  
IBAN: DE84 3804 0007 0302 5400 01

Unsere AGB finden Sie unter [www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden](http://www.workingoffice.de/agb-anzeigenkunden)

**Postbearbeitung digital**

**LESERTEST** Eine digitale Alternative zur zeitigen Postbearbeitung ist die neue Online-Plattform **LESERTEST**. Diese bietet die gleiche Möglichkeit, Briefaufträge flexibel und schnell zu bearbeiten – und das auch im Homeoffice.

Alle der digitalen Postbearbeitung sind von unseren erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die über ein breites Know-how verfügen, bearbeitet. Diese werden durch unsere modernen IT-Systeme unterstützt. Unsere qualifizierten Postbearbeiterinnen sind für Sie erreichbar und stehen Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

**Online Postbearbeitung** Die Postbearbeitung wird von unseren erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die über ein breites Know-how verfügen, bearbeitet. Diese werden durch unsere modernen IT-Systeme unterstützt. Unsere qualifizierten Postbearbeiterinnen sind für Sie erreichbar und stehen Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

**Digitale Postbearbeitung** Die Postbearbeitung wird von unseren erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die über ein breites Know-how verfügen, bearbeitet. Diese werden durch unsere modernen IT-Systeme unterstützt. Unsere qualifizierten Postbearbeiterinnen sind für Sie erreichbar und stehen Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

**working@office Produktzentrierte** Die Postbearbeitung wird von unseren erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die über ein breites Know-how verfügen, bearbeitet. Diese werden durch unsere modernen IT-Systeme unterstützt. Unsere qualifizierten Postbearbeiterinnen sind für Sie erreichbar und stehen Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

**Kunst kann man auch mieten**

**SCHÖNE ARBEITEN** Das Kunst-Geschäft Ihres Business wird immer beliebter für über-aktuelle Preise können Firmen Kunstwerke kaufen, mieten oder passend zur Corporate Identity anfertigen lassen. Einige Anbieter und Ihr Programm.

**100** Wenn es Ihnen um die Kunst geht, die Sie in Ihrem Unternehmen zeigen wollen, dann ist es wichtig, dass Sie wissen, dass Kunst nicht nur ein Dekorationselement ist, sondern auch ein Investitionsobjekt. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren.

**KUNST FÜR FIRMEN** Wenn es Ihnen um die Kunst geht, die Sie in Ihrem Unternehmen zeigen wollen, dann ist es wichtig, dass Sie wissen, dass Kunst nicht nur ein Dekorationselement ist, sondern auch ein Investitionsobjekt. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren.

**ERLEBEN SIE DIE MICE DESTINATION KÄRNTEN**

**LESERREISE** Entdecken Sie Kärnten und seine eindrucksvollen Bühnen für Veranstaltungen oder Art-Konzepte. Concerto Bild Office Professionals zusammen mit working@office an einer Studienreise vom 30. September bis 3. Oktober 2020 ein. Orientiert an den Bedürfnissen von Office Professionals sind auch die MICE-Organisation und sein Partner vic.

**100** Wenn es Ihnen um die Kunst geht, die Sie in Ihrem Unternehmen zeigen wollen, dann ist es wichtig, dass Sie wissen, dass Kunst nicht nur ein Dekorationselement ist, sondern auch ein Investitionsobjekt. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren.

**Laustenfischer**

**100** Wenn es Ihnen um die Kunst geht, die Sie in Ihrem Unternehmen zeigen wollen, dann ist es wichtig, dass Sie wissen, dass Kunst nicht nur ein Dekorationselement ist, sondern auch ein Investitionsobjekt. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren. Kunstwerke können Ihre Corporate Identity stärken und Ihre Mitarbeiter inspirieren.

**LESERTEST**

Ihr Produkt wird von professionellen Anwendern im Büroalltag genutzt. Ihr Vorteil: direkter Kontakt zu Unternehmen und Anwendern, positive Erfahrung und Empfehlungsmarketing. 2x 1/1 4c, inkl. Online, Newsletter.

**INTERVIEW-ADVERTORIAL (INFORMERCIAL)**

Sie sprechen persönlich über Ihr Produkt, Ihre Philosophie und Ihre Ideen. Storytelling mit emotionalem Touch spricht an und schafft Bindung. 1/1 4c mit individueller Gestaltung und immer wieder anderer Optik.

**LESERREISE**

Sie holen die Zielgruppe zu sich nach Hause – im kleinen Kreis zu einer Location-Besichtigung, einem Workshop, einem Thementag. Die perfekte Möglichkeit zum Netzwerken und für einen ganz persönlichen Eindruck. 2x 1/1 4c inkl. Online, Newsletter und Facebook.

**ADVERTORIAL/TIPP DES MONATS**

Advertorials nutzen das Vertrauen des Lesers in ein hochwertiges Trägermedium und platzieren Botschaften mit hohem Nutzwert. Etwa als ‚Tipp des Monats‘ mit Ihren konkreten Lösungsbeispielen rund um den Office-Alltag.

Alle Formate werden individuell mit Ihnen gestaltet und abgestimmt. Gerne entwickeln wir mit Ihnen weitere Ideen! Preise formatabhängig und auf Anfrage.

**TITELSEITE**

Aufmerksamkeit auf den ersten Blick! Titelseitensponsoring mit Ihrem Motiv als exklusivem ersten Eindruck. Unterstützt und begleitet von 1/2 Seite Advertorial im Heft.

**ONLINE-ADVERTORIAL**

Prominent auf der Homepage platzierte Möglichkeit, Text und Bewegtbild zu kombinieren und Produktvideos, virtuelle Site-Inspection oder Testimonials zu integrieren.

**2 x 1/2 ANZEIGENSEITE GEGENÜBERLIEGEND**

Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck durch die geschickte Platzierung Ihrer Werbebotschaft direkt bei unseren Inhalten und auf zwei halben Seiten gegenüberliegend.

**1/3 ANZEIGENSEITE UNTER DEM EDITORIAL**

Unter dem Editorial platziert, fällt Ihre Anzeige sofort in den Blick der Leserinnen und Leser und schafft gleichzeitig eine Nähe zwischen Ihren Produkten und der Marke working@office.

Alle Formate werden individuell mit Ihnen gestaltet und abgestimmt.  
 Gerne entwickeln wir mit Ihnen weitere Ideen!  
 Preise formatabhängig und auf Anfrage.

**LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK**

- Advertorial (1 Seite) in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare)
- Advertorial auf der Homepage von working@office (ca. 226 000 PIs pro Monat)
- 1 Rectangle-Werbebanner auf der Homepage
- 1 Anzeige im E-Mail-Newsletter inklusive Videoeinbindung (ca. 38 500 Empfänger)

**Ein Stiefel auf Reisen: Sei dabei beim „ITALIA, let's MEET here“ Networking-Abend in deiner Stadt!**

- 22. Oktober 2019 in Zürich, Hotel Baur au Lac
- 23. Oktober in München, Restaurant Rocca Riviera
- 24. Oktober in Wien, Palais Pallavicini



© Viewpoint / iStock / iStock Images

Dich erwartet ein geselliger Abend mit italienischen Köstlichkeiten, interaktiver Networking-Challenge und einer Verlosung mit tollen Preisen!

Mit dabei sind zirka 20 Partner aus ganz Italien, darunter Hotels, DMCs und Convention Bureaus. Die Italienische Zentrale für Tourismus (ENIT) und ihre Partner freuen sich auf den Austausch mit dir!

[Hier geht's zur Anmeldung.](#)

Ankündigung im Newsletter von working@office

Anzeige

### ITALIA, let's MEET here!

Italien lebt seine „La Dolce Vita“-Philosophie vom süßen Leben nicht nur im Rahmen der vielseitigen landschaftlichen und kulturellen Leckerbissen, sondern zieht auch in Sachen Meetings, Incentives, Kongresse und Events wie ein Ferrari an anderen Ländern vorbei. Nicht umsonst zählt es zu den Top 10 MICE-Destinationen mit Platz 6 im internationalen ICCA-Ranking. Mehr als 30 Flughäfen, die von diversen Fluggesellschaften aus mitteleuropäischen Metropolen innerhalb weniger Flugstunden direkt angefliegen werden, decken jede Ecke Italiens ab und sorgen für beste Erreichbarkeit.

**Ausgefallen oder klassisch – Italiens Eventlocations**  
Bei 6 000 Kilometern Küste gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit Blick aufs Meer. Dem milden Klima sei Dank, können Empfänge und Galadinner häufig unter freiem Himmel organisiert werden – und falls doch ein Dach über dem Kopf nötig ist, punktet Italien mit weiteren außergewöhnlichen Eventlocations: Antike Palläste, Wengigler, authentische Landhäuser, Schlösser, ehemalige Klöster und Schmuckstücke mit avantgardistischer Architektur sind nur ein kleiner Auszug aus dem Eventportfolio, das das Land zu bieten hat.

**Vielfältige Incentives**  
Pizza, Pasta und Eis beim kulinarischen Teambuildingevent selbst herstellen? Auf der Höhe im Rahmen einer Rallye mit den Teilnehmern historische Skisport- oder per Fahrrad die berühmten Weinsteiler erkunden? Die Teambuildingaktion auf dem Wasser bei einem Segeltag bester, während die Schönheit der Natur vorbeizieht? Incentives in Italien sind vor allem aktiv und werden schnell zum Abenteuer. Teilnehmer, die gerne ihre Grenzen ausbreiten, sind in den Bergen bestens aufgehoben. Bei einer Trekking-Tour durch die Dolomiten darf das Business-Drift gegen heftige Schwerkraft, bei einer winterlichen Abfahrt den Alpa-Hinunter gegen die Skihose getauscht werden. Echtes italienisches Mountainbike kann indes in der Emilia Romagna, der Geburtsstätte der italienischen

Motorenindustrie, unter Beweis gestellt werden: Das Motor Valley in Bologna ist nicht nur Zuhause von legendären Lamborghini- und Ducati-Modellen, sondern bietet zudem vier Rennstrecken, sechs Trainingscenter, sieben Manufakturen, elf Museen und 19 exponierte Ausstellungen, bei denen Fans des Autosports auf ihre Kosten kommen.

**Die wichtigsten Konferenztorte**  
Ob in italienischer Metropole Mailand, der „Ewiggen Stadt“ Rom oder der Wiege der Renaissance Florenz – die MICE-Städte des Landes stellen punktuell Kulissen, die Inspiration bieten und zu Kreativität anregen: ein ideales Umfeld für Delegierte! Neben jahrhunderte altem Palästen, in denen traditionelle Tagungsräume für kleinere Gruppen angeordnet werden können, stehen auch hochmoderne Kongresszentren wie das Milano Convention Center MICO, das größte Konferenzzentrum Europas, bereit. Sein charakteristisches, 15000 Quadratmeter großes und mit keramischen Metall und Glas verheerendes Dach legt sich wie eine Metallschale über das gesamte Gebäude, in dem 18 000 Delegierte Platz finden.

Weitere Informationen: [www.italia.it](http://www.italia.it)

Advertorial in der Zeitschrift working@office

### DESTINATIONSREPORT

→ 4 Seiten ausführliche Reportage im Printmagazin + Online + Newsletter

working@office

working@office

### ITALIA, let's MEET here!

Italien lebt seine „La Dolce Vita“-Philosophie vom süßen Leben nicht nur im Rahmen der vielseitigen landschaftlichen und kulturellen Leckerbissen, sondern zieht auch in Sachen Meetings, Incentives, Kongresse und Events wie ein Ferrari an anderen Ländern vorbei. Nicht umsonst zählt es zu den Top 10 MICE-Destinationen mit Platz 6 im internationalen ICCA-Ranking. Mehr als 30 Flughäfen, die von diversen Fluggesellschaften aus mitteleuropäischen Metropolen innerhalb weniger Flugstunden direkt angefliegen werden, decken jede Ecke Italiens ab und sorgen für beste Erreichbarkeit.

**Ausgefallen oder klassisch – Italiens Eventlocations**  
Bei 6 000 Kilometern Küste gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen mit Blick aufs Meer. Dem milden Klima sei Dank, können Empfänge und Galadinner häufig unter freiem Himmel organisiert werden – und falls doch ein Dach über dem Kopf nötig ist, punktet Italien mit weiteren außergewöhnlichen Eventlocations: Antike Palläste, Wengigler, authentische Landhäuser, Schlösser, ehemalige Klöster und Schmuckstücke mit avantgardistischer Architektur sind nur ein kleiner Auszug aus dem Eventportfolio, das das Land zu bieten hat.

**Vielfältige Incentives**  
Pizza, Pasta und Eis beim kulinarischen Teambuilding selbst herstellen? Auf der Höhe im Rahmen einer Rallye mit den Teilnehmern historische Skisport- oder per Fahrrad die berühmten Weinsteiler erkunden? Die Teambuildingaktion auf dem Wasser bei einem Segeltag bester, während die Schönheit der Natur vorbeizieht?

Ankündigung auf der Homepage

ITALIA let's MEET here

22.10. Zürich  
23.10. München  
24.10. Wien

JETZT ANMELDEN

Tuiff die Meeting-Strategie Italiens beim Networking-Abend in deiner Stadt!

Rectangle-Werbebanner auf der Homepage von working@office



**LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK**

- ➔ **Ankündigung des Events oder der Leserreise** in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare), im Newsletter (ca. 38 500 Empfänger\*innen), auf der Homepage (ca. 226 000 Pls pro Monat) und über Facebook (ca. 6 200 Fans)
- ➔ **Teilnehmermanagement**
- ➔ **Beratungsleistung** zum Ablauf
- ➔ **Begleitung vor Ort** durch die Redaktion working@office
- ➔ **Nachberichterstattung** in der Zeitschrift working@office, im Newsletter, auf der Homepage und auf Facebook
- ➔ **Teilnehmernachbetreuung**

**Leserevent**

## coffee@office

**JURA FIT FOR COFFEE...-EVENT** vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

**➔** Ansprechend zubereiteter und wachmachender Kaffee trägt zu einer angenehmen Gesprächsatmosphäre mit Kunden und innerhalb der Belegschaft bei. Ob cremiger Cappuccino oder erfrischender Latte macchiato – in vielen Büros steht mittlerweile ein Vollautomat, der die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zubereiten kann. Doch nicht alle Geräte sind für den Verbrauch in Unternehmen geeignet. Hierzu kommt, dass zum perfekten Kaffeegemisch auch das entsprechende Wissen über Bohnen, Zubereitung und Wasserqualität gehört.

JURA, Spezialist für Kaffeevollautomaten, bietet Lesern und Lesern von working@office einen außerordentlichen Einblick in die Welt des Kaffees. Bei dem Erlebnis-Seminar erlangen die Teilnehmer fundiertes Kaffe-Know-how vermittelt wird dieses Expertenwissen von einer der wenigen Kaffee-Sommeliers in Deutschland, Wiebke Reiske. Die Teilnehmer erleben eine 2-tägige Degustation, kreieren selbst Kaffeespezialitäten nach genauem Rezept, vertiefen Spezialwissen mit Latte Art und erfahren alle wichtigen Informationen rund um die richtige Kaffeebohle, Befeuerung, Technologie bei Vollautomaten, Milch und Wasserqualität. Alle Fragen werden an dem Erlebnistag beantwortet. Am Ende des Tages erhalten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

**Das Programm**

9:30 Uhr Begrüßung durch die Redaktion working@office und das Team von JURA

9:45 Uhr Beginn des Seminars von Wiebke Reiske, DLF, Österreichische DLF, Kaffee-Sommelierin, Leitung Verkaufsförderung und PR JURA Deutschland

**Vormittag:** Vom Wasser rund um die Kaffeemaschine bis hin zur JURA-Technologie

**Nachmittag:** Erleben in die Praxis umsetzen und Kaffeespezialitäten kreieren

16:30 Uhr Ende des Seminars

➔ der Redaktion des Seminars und Mitgestatten und Gedanke in. Vorherige Anmeldung an [redaktion@workingoffice.de](mailto:redaktion@workingoffice.de) unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse.

**Anmeldung**

Kosten: mehr als noch verbunden zum Tagesseminar **coffee@office** am 8. Juni 2020 bei JURA, Bomberger Straße 10, 90426 Nürnberg. Die Anreise erfolgt individuell und auf eigene Kosten. Für die Seminare werden keine Kosten erhoben.

**Anmeldung**

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Kosten: Sie dieses Capsum an die Nummer 09261 9999 9999 oder nach dem Sie eine E-Mail mit dem genannten Capsum an [redaktion@workingoffice.de](mailto:redaktion@workingoffice.de). Betreff: Fit for coffee. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Anfahrtsbeschreibung.

Advertorial in der Zeitschrift working@office

**working@office**

KORRESPONDENZ ANALYSE OFFICE MANAGEMENT TRAVEL MANAGEMENT EVENTMANAGEMENT DIGITALMARKETING KARRIERE WIRTSCHAFTSRECHT

## coffee@office

JURA FIT FOR COFFEE...-EVENT

28.02.2020 10:00min Regelart

Vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

**A**nsprechend zubereiteter und wachmachender Kaffee trägt zu einer angenehmen Gesprächsatmosphäre mit Kunden und innerhalb der Belegschaft bei. Ob cremiger Cappuccino oder erfrischender Latte macchiato – in vielen Büros steht mittlerweile ein Vollautomat, der die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zubereiten kann. Doch nicht alle Geräte sind für den Verbrauch in Unternehmen geeignet. Hierzu kommt, dass zum perfekten Kaffeegemisch auch das entsprechende Wissen über Bohnen, Zubereitung und Wasserqualität gehört.

JURA, Spezialist für Kaffeevollautomaten, bietet Lesern und Lesern von working@office einen außerordentlichen Einblick in die Welt des Kaffees. Bei dem Erlebnis-Seminar erlangen die Teilnehmer fundiertes Kaffe-Know-how vermittelt wird dieses Expertenwissen von einer der wenigen Kaffee-Sommeliers in Deutschland, Wiebke Reiske. Die Teilnehmer erleben eine richtige Degustation, kreieren selbst Kaffeespezialitäten nach genauem Rezept, vertiefen Spezialwissen mit Latte Art und erfahren alle wichtigen Informationen rund um die richtige Kaffeebohle, Befeuerung, Technologie bei Vollautomaten, Milch und Wasserqualität. Alle Fragen werden an dem Erlebnistag beantwortet. Am Ende des Tages erhalten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

**Tagesseminar\_coffee@office**

Ankündigung auf der Homepage

**working@office**

20 Std. · 🌐

#wirbleibenimhomeoffice. Aber wir hoffen, dass wir Euch im Sommer oder Herbst – wenn sich die Situation wieder geändert hat, persönlich wiedersehen, beispielsweise bei diesem Event ...

WORKINGOFFICE.DE  
**coffee@office**  
 Wohlfühlen Von Lette macchiato bis Ristretto – bei dem inte...

Ankündigung auf Facebook

**IN EINER SACHE**

## Leserevent: coffee@office

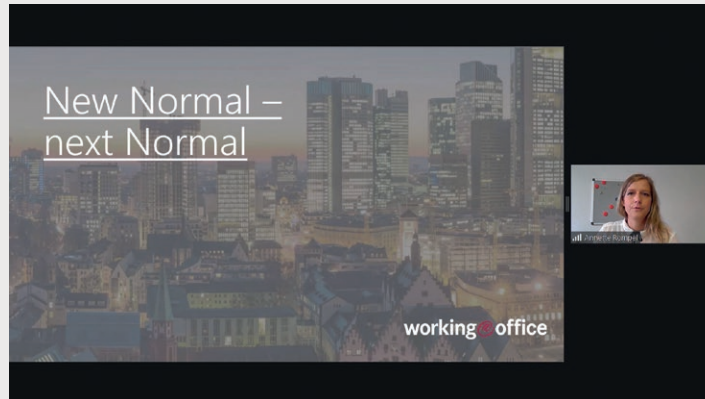
Vom perfekten Milchschaum bis zur richtigen Bohnenauswahl: Auf working@office-Leser wartet im Juni ein Highlight: Mit dem Schweizer Premiumanbieter JURA lädt die Redaktion wieder zum Fit for Coffee...-Erfahrung-Seminar nach Nürnberg ein! Sichern Sie sich schnell Ihren Platz!

**Was:** Tagesseminar\_coffee@office  
**Wann:** am 8. Juni 2020  
**Wo:** bei JURA, Bomberger Straße 10, 90426 Nürnberg  
**Kosten:** Die Anreise erfolgt individuell und auf eigene Kosten. Für das Seminar werden keine Kosten erhoben.  
**Verbindliche Anmeldung:** E-Mail an [redaktion@workingoffice.de](mailto:redaktion@workingoffice.de).  
**Betreff:** fit for coffee unter Angabe Ihrer vollständigen Adresse [mehr...](mailto:mehr...)

Ankündigung im Newsletter von working@office

## DIGITALE ONLINE MEET-UP: DER OFFICE BREAKFAST CLUB

Im Office Breakfast Club tauschen sich Office Professionals regelmäßig alle 2 Monate zu Schwerpunktthemen aus. Nach einem Impulsvortrag geht es darum, Wissen zu teilen.

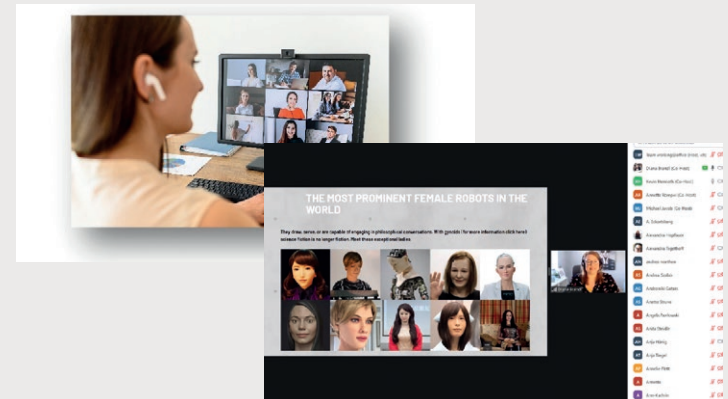


### ALS PARTNER DES EVENTS PROFITIEREN SIE VON FOLGENDEN LEISTUNGEN:

- **Abstimmung** des Themas des Events auf Ihre Bedürfnisse/Produkte/ Dienstleistungen
- **Nennung als Partner** in allen Werbemitteln vor und nach dem Event
- **Vorstellung** während der Session
- **Austausch mit der Zielgruppe** in Breakoutrooms
- Im Nachgang versenden wir an die Teilnehmer in Ihrem Namen Informationen bzw. wir sprechen ein individualisiertes Angebot aus.

## GESPONSERTE WEBINARE

In unseren Webinaren haben Sie die Möglichkeit, Ihr Angebot bzw. Ihre Dienstleistung ausführlich und interaktiv einem ausgewählten Teilnehmerkreis zu präsentieren. In den einstündigen Formaten präsentieren Sie so auch erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen an aufgeschlossene und interessierte Entscheiderinnen.



### ALS PARTNER PROFITIEREN SIE VON FOLGENDEN LEISTUNGEN:

- **Ankündigung des Webinars** über alle unsere Medien (1/1 Seite Ankündigung in Print, Hinweis auf Homepage und im Newsletter, Social Media)
- **Ausführlicher Nachbericht** über alle unsere Medien (s. o.)
- **Einstündiger Austausch** und Interaktion während des Webinars
- Auf Wunsch erhalten Sie die Telefonnummern und Namen der Teilnehmer im Nachgang für Ihre Akquise

**LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK**

- ➔ **Ankündigung des Lesertests** in der Zeitschrift working@office (Auflage: über 16 000 Exemplare), im Newsletter (ca. 38 500 Empfänger\*innen), auf der Homepage (ca. 226 000 Pls pro Monat) und über Facebook (ca. 6 200 Fans)
- ➔ **Teilnehmermanagement**
- ➔ **Beratungsleistung** zum Ablauf
- ➔ **Begleitung des Lesertests** durch die Redaktion working@office
- ➔ **Nachrichterstattung** in der Zeitschrift working@office, im Newsletter, auf der Homepage und auf Facebook
- ➔ **Teilnehmernachbetreuung**



Ankündigung im Newsletter working@office



Ankündigung auf der Homepage working@office

Anzeige

### Die ersten Etiketten mit 3D-Profil

**LESERTEST** Dank 3D-Profil nie wieder Papierstaub und schiefl eingezogene Bögen im Drucker! Etikettenfinder und -marktführer Avery Zweckform setzt neue Standards und hat jetzt laut eigener Aussage „die besten Avery-Zweckform-Etiketten aller Zeiten“ auf den Markt gebracht. Diese sind mit der innovativen ultragrip-Technologie ausgestattet. Zeit, diese Aussage von Ihnen überprüfen zu lassen: 20 Leserinnen und Leser können die neuen Avery-Zweckform-ultragrip-Etiketten kostenlos testen.

Office-Professionals wissen aus langjähriger Erfahrung: Drucker funktionieren nicht immer wie gewünscht. Aufgrund der hohen Nutzung entstehen typische Fehlerquellen: verstaubte Führungsröhren und abgenutzte Druckwalzen. Dadurch werden Etikettenbögen nicht mehr gerade eingezogen und der Ausdruck ist verschoben. Im schlimmsten Fall dringt Papierstaub, so weit das eigentlich drohend zu verschwindende Mailing an Kunden und Partner zu echten Gestankeläppchen.

Mit der zum Patent angemeldeten ultragrip-Technologie hat Avery Zweckform nun dafür gesorgt, dass solche Probleme künftig nicht mehr auftreten. Der ägyptische Druckerstar und der angewählte Einzug von mehreren Bögen auf einmal gehören ab sofort endgültig der Vergangenheit an. Das spart Zeit, Nerven und Material, insbesondere bei Seriendruck, Massenansendungen und Stapelverarbeitung. Der Etikettenhersteller garantiert einen reibungslosen Druckerlauf der ultragrip-Bögen. Möglich wird dies durch eine Veredelung von Kopf- und Fußteil der Bögen-Rückseite. Das aufgetragen 3D-Profil ist nicht nur mit der Hand spürbar, sondern vor allem für den Drucker. Das Eigene: Ideal bedruckte Etiketten.

**Neugierig? Werden Sie Tester!** Gleich bewerben und mit etwas Glück eine Original-Packung der Universal-Etiketten testen und die spürbare bessere Produktqualität erleben! Die Technologie hilft Office-Professionals dabei, ihre Aufgaben rund um Etiketten einfach, schnell und problemlos zu erledigen. Das schenkt mehr Zeit für die Dinge im Leben, die wirklich zählen.

Die neue ultragrip-Technologie funktioniert bei allen gängigen Druckermodellen - vom Inkjet, über den Laserdrucker bis hin zum Kopierer. **Wir mehr zur Technologie erfahren und wissen will, welche Avery-Zweckform-Produkte damit ausgestattet sind, erfährt mehr unter [www.avery-zweckform.com/ultragrip](http://www.avery-zweckform.com/ultragrip).**

**Werden Sie working@office Produkttester/In!** 20 Leserinnen und Leser haben jetzt die Gelegenheit, die neuen, innovativen ultragrip-Etiketten gratis zu testen. Senden Sie einfach bis zum 30. Mai 2019 eine E-Mail an [redaktion@workingoffice.de](mailto:redaktion@workingoffice.de). **Bestenfalls** Lesertest Avery Zweckform ultragrip

working@office.de

Advertorial in der Zeitschrift working@office

Lesertest

### Die Etiketten mit dem Grip

**LESERTEST** Im Office-Alltag sind Etiketten nach wie vor nicht wegzudenken. 20 Leserinnen und -Leser testeten drei Wochen lang die neuen ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform auf Herz und Nieren. So viel sei vorab verraten - sie haben einen sehr guten Eindruck hinterlassen. Das Testergebnis.

Das Testergebnis und Teilnehmer des Lesertests waren überwiegend richtige Power-User: Im Arbeitsalltag besetzen teilweise alle regelmäßig Etiketten - sei es als Adressenkarten für den Briefkasten, als Ordneretiketten für den Universitätskoffer, die häufigste Ursache für Arbeitsdruck-Etiketten - und somit immer ein Ärgernis und Zeitverschwendung - war bei den Testpersonen belagerte verschobener Ausdruck, Papierstaub, doppelt eingezogene Bögen oder auch ein verschmierter Ausdruck. Ein perfektes, staubfreies Druckergebnis ohne doppelt eingezogene oder verschobene Bögen, ein sauberes, klares Druckbild und kein Verschleiss an den Teilnehmern und Teilnehmern des Lesertests deshalb besonders wichtig.

**3D-PROFIL SORTIERT FÜR BESTNOTE...SEHR GUT!** Die ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform (www.avery-zweckform.com/ultragrip) haben in dieser Hinsicht von den Testpersonen die Bestnote „sehr gut“ erhalten. Diesen Top-Ergebnis ist dem aufgetragen 3D-Profil auf der Bögen-Rückseite zu verdanken, das dafür sorgt, dass es keinen Papierstaub mehr gibt - insbesondere bei Massenansendungen und Seriendruck. Beim Anfasern des Bogens konnten unsere Testpersonen einen deutlich spürbaren Unterschied zu herkömmlichen Etiketten durch das 3D-Profil wahrnehmen.

**QUALITÄT, DIE MAN SPÜRT** Der reibungslose Druckerlauf der ultragrip-Bögen durch die Veredelung von Kopf- und Fußteil der Etiketten, die sehr gute Druckergebnisse sowie das einwandfreie Ablesen der Etiketten vom Bogen bei gleichzeitig sehr guter Klebkraft überzeugen unsere Testpersonen und Tester zu 100 Prozent; daher empfehlen sie die ultragrip-Etiketten von Avery Zweckform einstimmig Kolleginnen, Kollegen, Freunden oder Bekannten. Eine Testerin fasst es so zusammen: „Die Qualität ist sehr zu empfehlen, wenn man Wert auf hochwertige Ausdrucke legt“. Eine andere Testerin schließt mit dem Fazit: „Keine Verschwendung mehr von Etiketten durch schlechten Druck, kein Papierstaub und Zeitersparnis durch reibungslosen Prozess.“ Wenn das mal kein perfektes Ergebnis ist.

working@office.de

Nachbericht in der Zeitschrift working@office



## Profitieren Sie als Aussteller vom persönlichen Kontakt und von umfassenden crossmedialen Marketingaktionen rund um die Messe!

### VERSCHAFFEN SIE SICH EINEN VORTEIL IN IHRER BRANCHE:

- Die Assistants' World ist die größte Plattform für den direkten Dialog mit den Entscheider\*innen und den Multiplikator\*innen im Office Management. Auf der letzten Veranstaltung waren mehr als 650 Teilnehmer\*innen vertreten!
- Wertvolle Neukontakte in Schlüsselpositionen unterschiedlicher Branchen und Unternehmensgrößen
- Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen zum „Anfassen“.
- Dank der hybriden Veranstaltungsform mit Messe vor Ort in Frankfurt am Main und parallel dazu der digitalen Veranstaltung erreichen Sie Interessentinnen und Interessenten aus dem ganzen deutschsprachigen Raum.
- Passgenaue Ergänzung Ihrer Maßnahmen über weitere Medienkanäle: Print, Online, E-Mail-Newsletter, Social Media ergänzen die Reichweite und sorgen für nachhaltige Kundenbindung.
- Tauschen Sie sich mit Teilnehmer\*innen aus und beraten Sie digital, vor Ort oder beides. Dank unserer

Ausstellervarianten können Sie über alle Kanäle präsent sein. Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

- Auf dem neuen Digitalkongress Hello New Work mit interaktiver Ausstellung präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte rein digital und beraten per Videocall und Livestream.





- Nutzen Sie die verschiedenen Medien und Formate und profitieren Sie von deren Reichweite in unseren attraktiven Paket-Angeboten.
- Sie können Ihre Kampagne einfach auf andere Kanäle ausrollen und erhöhen so den Werbedruck Ihrer Botschaft enorm.

## PAKET S

### WERBEFORMEN

#### PRINT

¼ Seite Seite hoch/quer/block

+

#### ONLINE

Medium Rectangle auf der **Website**

Vorteilspreis in der Paketbuchung

**2.000 €**

## PAKET M

### WERBEFORMEN

#### PRINT

½ Seite Seite hoch/quer/block

+

#### ONLINE

Medium Rectangle auf der **Website**  
+ große Textanzeige mit Logo/Bild im **Newsletter**

Vorteilspreis in der Paketbuchung

**4.500 €**

Sie möchten eine andere Kombination buchen?

Kein Problem! Es sind selbstverständlich auch andere Paket-Zusammenstellungen möglich.

Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles und passgenaues Paket zusammen.



## PAKET L

### WERBEFORMEN

#### PRINT

1/1 Seite Innenteil  
+ aufgeklebte Werbemittel: **Postkarte**  
+

#### ONLINE

Leaderboard auf der **Website**  
+ **Stand-Alone-Newsletter** im redaktionellen Template

Vorteilspreis in der Paketbuchung **10.500 €**

## PAKET XL

### WERBEFORMEN

#### PRINT

1/1 Seite 4. Umschlagseite  
+ **Einhefter** 4-seitig  
+

#### ONLINE

Wide Sky Scraper auf der **Website**  
+ **Stand-Alone-Newsletter** im redaktionellen Template  
+

#### VERANSTALTUNGEN

Stand auf der Assistants' World 8m<sup>2</sup>

Vorteilspreis in der Paketbuchung **17.500 €**

Sie möchten eine andere Kombination buchen?

Kein Problem! Es sind selbstverständlich auch andere Paket-Zusammenstellungen möglich.

Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles und passgenaues Paket zusammen.

# 65 JAHRE FACHKOMPETENZ FÜR DIE ZIELGRUPPE OFFICE-PROFESSIONALS

working@office





## Wir sind für Sie da!



**Redaktion:**

**Annette Rompel**

Telefon +49 228 8205-7021

annette.rompel@workingoffice.de



**Disposition:**

**Melanie Schmitz**

Telefon +49 228 9550-6300

Telefax +49 228 3696-180

anzeigendisposition@workingoffice.de

## Kommen Sie gerne auf uns zu!



**Media Sales:**

**Elisabeth Maßfeller**

Telefon +49 6132 899-5573

elisabeth.massfeller@workingoffice.de



**Media Sales:**

**Nicole Kraus**

Telefon +49 6135 7035-404

nicole.kraus@workingoffice.de



**Media Sales:**

**Claus Görlich**

Telefon +49 6135 7035-405

claus.goerlich@workingoffice.de



**Produktmanagement:**

**Ulrike Gehring**

Telefon +49 228 8205-7275

ulrike.gehring@workingoffice.de